

城市電訊公佈二零一一年度中期業績

摘要：

- ◆ 純利較去年同期增加**44.0%**至**167,600,000**港元，每股基本盈利達**21.9**港仙，去年同期為**17.3**港仙
- ◆ 宣派中期股息每股普通股**15**港仙，較去年同期每股普通股**6.5**港仙上升**131%**
- ◆ 核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利較去年同期增加**16.7%**至**301,600,000**港元
- ◆ 在固定電訊網絡服務(固網服務)之收益貢獻下較去年同期增加**5.1%**至**825,900,000**港元帶動下，總營業額較去年同期增加**7.6%**至**727,200,000**港元
- ◆ 截至二零一一年二月二十八日止六個月，儘管於二零一零年九月一日價格大幅上升，寬頻訂戶數目淨增長**25,000**名至**551,000**名，主導估計市場增長總數**37,000**名之**68%**

(香港，二零一一年四月二十日) 城市電訊(香港)有限公司(下稱「本集團」，香港交易所上市編號：**1137**；美國納斯達克市場交易代號：**CTEL**)今天宣佈，截至二零一一年二月二十八日止六個月之中期業績。二零一一年上半年度的財務表現引證集團由固網業務帶動更高的盈利能力及低財務成本，均循正確軌道發展。集團宣派中期股息每股普通股**15**港仙，較去年同期每股普通股**6.5**港仙上升**131%**。

集團主席王維基先生表示：「首先，對於公司內大部份員工的辛勤努力，我衷心表示感謝。因為他們的貢獻，集團於二零一一年上半年財政年度的業績表現理想。我期望，下半年度的業績表現亦會同樣出色。」

1. 集團營業額較去年同期增加**5.1%**至**825,900,000**港元

營業額增長主要由固網業務營業額的**7.6%**上升至**727,200,000**港元所帶動，其增幅足以抵銷國際電訊業務較去年同期下跌**10.4%**至**98,700,000**港元的營業額跌幅。從數字上看，固網業務營業額上升**51,400,000**港元，國際電訊業務營業額則下跌**11,500,000**港元。固網業務營業額於二零一一年上半年財政年度佔集團總營業額的**88.0%**(二零一零年上半年財政年度為**86.0%**)。

2. 核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及淨利潤均錄得強勁增長

於二零一零年度取得的訂戶基礎為集團帶來盈利。於二零一一年上半年財政年度，核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利較去年同期增加**16.7%**，達**301,600,000**港元，及其邊際利潤亦由一年前的**32.9%**增至**36.5%**。於二零一一年上半年財政年度，集團亦受惠於二零一零年回購及贖回優先票據淨利息節省的全年效應，股東應佔溢利較去年同期上升**44.0%**至**167,600,000**港元，每股基本盈利為**21.9**港仙(二零一零年上半年財政年度為**17.3**港仙)。

3. 寬頻訂戶持續增長

雖然面對激烈競爭及於二零一零年九月一日集團調高100Mbps等速寬頻服務月費由99港元至169港元，截至二零一一年二月二十八日止的六個月內，寬頻訂戶數目淨增長25,000達551,000名，相對整體市場增長估計為37,000名，集團的增長佔當中的68%。有關整體市場的增長估計，乃根據電訊管理局公佈的資料(http://www.ofta.gov.hk/zh/datastat/chi_cus_isp.pdf)，於二零一一年一月三十一日的2,139,282減去二零一零年八月三十一日的2,108,417，計算每月平均增長量再推算六個月的升幅。

4. 每股股息增加131%至15港仙

截至二零一一年二月二十八日止的六個月，集團中期股息每股普通股15港仙，佔股東應佔溢利約68%，與去年宣佈股東應佔溢利的60至90%的派息政策一致。

於去年二零一零年的財政年度，集團將100Mbps等速寬頻服務月費下調價格一半至月費99港元，錄得破紀錄的35%寬頻訂戶增長，達526,000名，佔整體市場淨增長的91%。於本年二零一一年的財政年度，我們調升收費70.7%至月費169港元以提升盈利能力。於二零一一年上半年的財政年度，我們仍能拓展一網三用的訂戶數目；截至二零一一年二月二十八日止，錄得49,000淨增長達1,159,000名，當中包括寬頻訂戶淨增長25,000至551,000名，本地電話淨增長18,000至449,000名及IP電視淨增長6,000至159,000名訂戶。令人鼓舞的是，期內寬頻服務的客戶流失率維持每月低於1%的水平，引證客戶服務對我們服務的極端黏性。

為穩固集團的價格基礎並進一步擴展平均用戶收入，我們正積極推銷高價產品，以提升相對價格定位。現時，100Mbps等速寬頻服務月費為169港元，只需額外支付30港元月費，用戶可同時享用話音及超過100條頻道的IP電視服務，或提升至1Gbps等速寬頻服務。

於二零一一年二月十五日，我們推出「熱誠由心」客戶關顧活動，重點介紹如私人銀行般的個人賬戶管理。與傳統壟斷思維以熱線服務客戶不同的是，我們的50多萬名寬頻客戶可享用專責客戶關顧主任的個人化服務。

本地電話方面，我們持續吸納已成熟的市場佔有率。

IP電視方面，雖然我們會繼續優化所提供的服務，但IP電視仍會被視為核心寬頻業務以外，限時的輔助性服務。假以時日，我們將迎接由內容供應商生態系統所帶動的結構性改變，讓Connected TV/裝置及充裕光纖頻寬取代消費者的收費電視服務。

於二零一一年上半年財政年度，國際電訊服務的營業額下跌10.4%至98,700,000港元，通訊量下跌10.4%，由去年同期的230,000,000分鐘下跌至本年度的

206,000,000分鐘，只佔集團總營業額的12.0%。在長途電話服務方面，集團的策略焦點仍集中於現金流及盈利能力，而非市場佔有率。

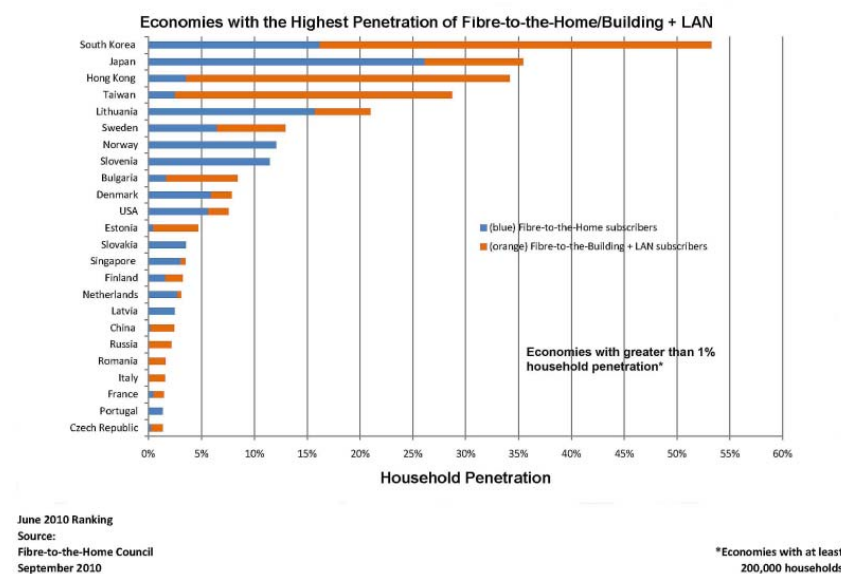
展望

王氏表示：「過去十年集團所投資的光纖網絡，在香港是非常獨特的，無論網絡速度、穩定性和客戶滿意程度，均顯示我們較對手擁有更強競爭優勢。管理層對集團未來的電訊業務收益，亦滿懷信心，將繼續朝盈利增長的方向出發。我期待未來數年，我們對於進一步改善電訊業務的投資回報極具信心，因為我們已經越過固定成本投資的頂峰。」

就二零一一年下半年財政年度而言，集團的主要焦點在於繼續穩固固網業務的定價基礎，並全力推動「熱誠由心」的服務文化。雖然於二零一一年上半年財政年度的訂戶增長速度受收費上調影響而較預期遜色，我們預期有關收費效應將隨時日而蒸發。等速1Gbps寬頻服務現有的月費為199港元，服務如以每港元所得的頻寬計算，是全球最物有所值之一，更令我們相信，未來將有價格上調的空間。值得參考的是，我們在香港提供的等速1Gbps服務，收費為月費26美元；Verizon FiOS在美國提供最高速的寬頻服務為50Mbps下載及20Mbps上載速度，收費為139.95美元（資料來源：<http://www22.verizon.com/residential/fiosinternet/plans/plans.htm>）。

一般人認為，香港的寬頻市場幾近成熟，約有85%住戶滲透率；事實上，集團正從基層著手，以光纖推動改變，因為光纖寬頻的住戶滲透率只有34%。業界正從撥號上網演變至寬頻再進級至光纖，而集團正是光纖空間中的市場領導者。

圖：擁有最高光纖到戶/光纖到大廈及LAN的經濟體系



資料來源：http://s.ftthcouncil.org/files/2010_sept_global_ranking_ftth.pdf

有關本地免費電視牌照的問題，王氏表示正靜待當局發牌的決定。他表示：「由於當局近期出現人士變動，報章報道指出，發牌時間可能因而稍緩，比我們原先估計的本年中，延至本年底才正式發牌。無可否認，本地免費電視牌照對集團來說是一個機會，讓我們踏足新行業，以我們的光纖網絡去改變現有的行業規則。例如，與現有兩家電視台以傳統大氣電波傳送不同，我們的免費電視不只一、兩條頻道，透過光纖網絡可提供多達一百條電視頻道。這種做法在過往數十年香港電視史上從未發生過，觀眾一直只有兩至三條頻道可供選擇。若觀眾能夠擁有一、二百條電視頻道選擇的話，勢將為香港電視業帶來翻天覆地的改變，而這些改變，將會衍生無限商機。」

他總結：「我們視免費電視為一個長遠的投資，希望股東能夠理解，這項業務並不會在未來短短兩三年內帶來任何可觀的財務回報。正如我們投資固網一樣，投資免費電視亦要有投資基建的相同理念，以小搏大地一步一步去實現理想。」

最新截至二零一一年八月三十一日止的全年財務表現指引

二零一一年八月三十一日全年業績的路已走完超過一半，儘管誠如以下闡述訂戶增長微降的情況，本集團仍有信心能兌現本公司二零一零年年報第20頁中「展望」一節所載全年財務表現指引：

1. 寬頻訂戶數目由二零一零年八月三十一日的526,000名增至二零一一年八月三十一日的逾580,000 (原先為600,000名訂戶)
2. 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利超過580,000,000港元(維持不變)
3. 核心電訊業務的資本性開支約為350,000,000港元(維持不變)

— 完 —

備註

分析員簡報已作即時網上播放及重播，詳情請瀏覽www.ctigroup.com.hk。有關中期業績的其他資料，包括簡報及新聞稿，亦可從以上網頁下載。

有關城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於1992年創辦，透過其自建的光纖網絡提供綜合電訊服務。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司現為香港增長速度最快的寬頻服務供應商，為超過1,110,000寬頻、話音及IP-TV客戶提供一系列多元化的創新服務。憑藉最高質素的服務及管理，集團成功地穩佔市場一重要席位並持續增長，更以成功培育約3,000 名人才成為集團最強的競爭優勢為榮。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽www.ctigroup.com.hk。

傳媒查詢，敬電：

企業傳訊部

鄭靜雯

Tel: +852 3145 4118

Fax: +852 2199 8372

Email: chengcm@ctihk.com

投資者關顧

陳鳳儀

Tel: +852 3145 6068

Fax: +852 2199 8655

Email: investor_engagement@ctihk.com