

即時發佈



## 城市電訊銳意打造世界級多媒體創作中心 創意之門 由此打開

(香港，2011 年 8 月 15 日) 城市電訊(香港)有限公司(下稱「城市電訊」，香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)今天宣佈，旗下全資附屬公司香港媒體製作有限公司與香港科技園公司簽訂租賃協議，租用將軍澳地段 39 號 S 段（「將軍澳工業村」）發展世界級的多媒體創作中心（「多媒體創作中心」）。

有關多媒體創作中心將設於將軍澳工業村，土地面積約為 219,670 平方呎（准許地積比率為 2.5）。根據現時的发展計劃，該多媒體創作中心的估計總樓面面積約 300,000 平方呎，初步估計建造成本約為 6 億港元，約於 36 個月後投入運作。視乎日後業務發展需要，有關多媒體創作中心可拓展至 500,000 平方呎。

與傳統電視中心不同的是，此多媒體創作中心是一個開放的平台，擁有與海外及本地業界建立夥伴關係的獨特定位，包括與教育界如大學及相關學院、及獨立內容製造商等合作。與此同時，此綜合式多媒體創作中心由多個重要元素揉合而成，包括多個錄影廠，當中面積最大為 15,000 平方呎、具教育用途的展覽中心、擁有先進設備如超高清及 3D 製作設備的後期製作中心及行政辦公室等。

集團計劃，有關設施將超越傳統電視為主的內容，更會推展至適合多設備如能接駁互聯網的智能電視、個人電腦、平板電腦及智能電話等同時上網的互動多媒體內容發展，以激發創意。此外，有關設施將為全球互聯網連接提供完整方案，整合數據中心以處理、儲存及傳遞內容。

城市電訊主席王維基先生表示：「繼開放長途電話市場及提升光纖寬頻網絡後，這是城市電訊集團第三個決意發展的項目。香港以創意聞名世界，要維持有關競爭優勢，我們需要堅實的製作支援。這正是我們創立世界領先多媒體創作中心的重要目標。」

他續說：「我們的主要目標將超越香港本地市場，對準內地市場的發展。隨著內地的寬頻滲透率增加及生活模式的改變，互聯網內容漸趨重要。現時，國內擁有超過 2,000 家電視及電影製作公司，而每年所製作的逾 14,000 電視劇集中，只有少於一半能夠在電視媒體上播放。此外，國內互聯網內容的市場營業額正不斷遞升，由 2006 年的 5 億元人民幣(8 千 1 百萬美元)增加至 2009 年的 28 億元人民幣(4 億 2 千 8 百萬美元)，顯示出內地對專業製作內容、創意及製作支援蘊含龐大需要。」

集團預期，此多媒體創作中心將創造 100 至 150 個就業機會。至於建造成本方面，集團於 2011 年 2 月 28 日持有 3 億 4 千 70 萬港元淨現金，將由集團內部資源及銀行融資支持。我們預期，現有派息政策將得以維持，比率將維持於淨盈利的 60%至 90%。

- 完 -

## 附錄：照片



城市電訊主席王維基先生及業務發展常務董事杜惠冰女士在新聞發布會上展示多媒體創作中心之模型。



多媒體創作中心之模型

## 有關城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於1992年創辦，透過其自建的光纖網絡提供綜合電訊服務。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司現為香港增長速度最快的寬頻服務供應商，為超過1,110,000寬頻、話音及IP-TV客戶提供一系列多元化的創新服務。憑藉最高質素的服務及管理，集團成功地穩佔市場一重要席位並持續增長，更以成功培育約3,000名人才成為集團最強的競爭優勢為榮。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽[www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。

傳媒查詢，敬電：

企業傳訊部

鄭靜雯

電話：+852 3145 4118/9848 8876

傳真：+852 2199 8372

電郵：chengcm@ctihk.com

投資者關顧

陳鳳儀

電話：+852 3145 6068

傳真：+852 2199 8655

電郵：investor\_engagement@ctihk.com