

即時發放

## 「Make a Difference」- 香港寬頻舉辦《未來主播》全球招兵戰

(香港，2009 年 12 月 9 日) 香港寬頻網絡有限公司(下稱「香港寬頻」，為城市電訊(香港)有限公司的全資附屬公司，香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL) 宣佈舉辦「Make a Difference」未來主播全球招兵戰，吸引對電視新聞行業有熱誠及強烈使命感的畢業生加入我們的 24 小時新聞頻道，並培訓他們成為未來的主播。

在香港寬頻，我們擁有共同的核心價值：「體驗競爭、勝利和擊垮對手的感覺」。自問擁有相同理念、具備良好的語言能力及演講技巧者，可透過連繫各專上學院的職位搜尋平台「聯校就業資料庫」提交申請。云云應徵中，將有 8 位獲選於 2010 年 1 月 8 日參與「電視新聞主播技巧工作坊」及於 2010 年 1 月 15 日參加「未來主播」選拔大賽。屆時，曾任新聞主播知名傳媒工作者張寶華小姐及繆美詩小姐、知名專欄作家兼電台主持，人稱才子的陶傑先生將會出任大會評審。

順利獲選後，「未來主播」將參與為期12個月的培訓計劃。期間，一位具豐富經驗的新聞編輯將成為未來主播的導師，帶領其透徹認識本地及社會新聞的採訪工作及製作過程。未來主播更有機會現場採訪2010年於南非舉行的世界杯或於上海舉行的世博會。

香港寬頻新聞總監李志堅表示：「香港寬頻以新一代的網絡基建，為客戶提供物超所值的寬頻服務。但管理層不會滿足於此，將繼續強化我們的收費電視服務。我們相信，這位未來主播將為新聞頻道帶來新視野，從而提高我們自家製作的節目內容水平，令 24 小時新聞頻道繼續穩佔高收視地位。」

欲瀏覽有關「MaD」未來主播招聘片段，請瀏覽 <http://www.youtube.com/user/HKBNnews>。應徵者可將履歷連同一篇 200 字中文短文及 30 秒的自我介紹影片，於 2009 年 12 月 18 日前寄往香港新界葵芳興芳路 223 號新都會廣場第 1 座 39 樓人才管理部。

- 完 -

### 關於城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於1992 年創辦，為一綜合電訊服務供應商。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司積極拓展網絡，目標將城域以太網覆蓋由現時的162 萬住戶覆蓋增至200 萬住戶。香港寬頻提供寬頻互聯網(上下載對等25Mbps 至1Gbps)、話音及數碼電視，現時合共擁有逾943,000 客戶。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽[www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。

## 關於香港寬頻bbTV

香港寬頻bbTV於2003年8月推出後，至今已擁有170,000用戶。bbTV現時提供90多個頻道，當中包括多條受歡迎的頻道如國家地理頻道、AXN、索尼娛樂台、MTV China、Animax及Nickelodeon等，連同現有的24小時新聞台、中外電影及劇集等，為客戶帶來不同類型的精彩節目。有關香港寬頻bbTV的詳細資料，請瀏覽<http://www.bbtv.com.hk>。

傳媒垂詢，請聯絡企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：(852) 3145 4118

傳真：(852) 2199 8372

電郵：[chengcm@ctihk.com](mailto:chengcm@ctihk.com)

投資者關注，請聯絡：

陳鳳儀

電話：(852) 3145 6068

傳真：(852) 2199 8655

電郵：[investor\\_engagement@ctihk.com](mailto:investor_engagement@ctihk.com)

## 附錄：招聘海報



**一個機會・投身電視新聞**

# 未來主播!

MaD ANCHOR

**Make a Difference**

**報名方法：**

只要你有大專或大學程度，又想成為電視新聞「革命分子」及主播  
拍條片・燒雙碟—30秒廣東話自我介紹  
寫篇文・交履歷—用200中文字講理想+威水史

**入圍者可參與「電視新聞主播技巧」工作坊  
再接受「三關挑戰」  
由評判團選出「未來主播」  
成為香港寬頻一分子**

寄英芳興芳路223號新都會廣場第一期39樓人才管理部  
封面註明「應徵MaD Anchor未來主播」及「機密」

如有任何查詢  
歡迎電郵至[resume@ctimail.com](mailto:resume@ctimail.com)  
或致電 3145 6275 黃小姐

**截止日期：**2009年12月18日  
**比拼日期：**2010年1月

香港寬頻 bbtv THE BROADCAST