

免費電視發牌的 四個準則及十一個因素

準則一：節目種類、數量和質素



	節目種類
香港電視網絡	時事、娛樂、資訊、生活、旅遊、綜藝、文化及藝術、本地原創劇集、外購節目等
奇妙電視	新聞、財經、資訊、娛樂、兒童、運動及電視
香港電視娛樂	新聞、時事、資訊、生活、旅遊、綜藝、文化及藝術、運動、音樂及電影等

	節目數量
香港電視網絡	<ul style="list-style-type: none">• 1條綜合中文頻道、1條英語頻道及28條其他頻道• 已完成200小時劇集及綜藝節目，以及800小時外購節目的配音
奇妙電視	<ul style="list-style-type: none">• 1條綜合中文頻道、1條英語頻道
香港電視娛樂	<ul style="list-style-type: none">• 1條綜合中文頻道、1條英語頻道

準則一：節目種類、數量和質素



	節目質素
香港電視網絡	<ul style="list-style-type: none"> 以荷里活電影級數的攝影機拍攝，及先進的後期製作設施。劇集《警界線》首集放上YouTube播放，錄得超過1百萬點擊率，以傳統收視系統計算，相等於15個收視點 其餘節目的片段在YouTube平台上合共擁有3,663,547點擊率。以所有回應計算，接近98%觀眾給予「Like」評價
奇妙電視	未有公開資料
香港電視娛樂	<ul style="list-style-type: none"> 除製作劇集外，亦計劃購入本地及海外的電視劇集。首套劇集《大漢賢后—衛子夫》已拍攝完成，現時正進行後期製作，而第二套及第三套劇集的製作亦已展開 另會繼續積極物色及採購本地獨立製作公司出色的作品
	製作隊伍
香港電視網絡	<p>已簽訂250名藝員及550名具經驗的幕後人才，是香港第二大的電視團隊，當中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 15%擁有超過20年經驗 24%擁有超過10年經驗 20%擁有超過5年經驗 <p>若果獲發牌照，香港電視將再增聘1,000人</p>
奇妙電視	於中期及長期，將成立隊伍支持免費電視營運
香港電視娛樂	PCCW Media擁有超過6年的本地收費電視節目服務網絡的經驗

準則二：在投資方面所作出的承諾



	節目投資
香港電視網絡	• 首6年投資10億7千萬港元，包括國際內容銷售所分擔的4億3千6百萬
奇妙電視	• 首6年營運的投資額為9億6千8百萬港元
香港電視娛樂	<ul style="list-style-type: none">• 根據商務及經濟發展局於2013年10月15日提交立法會的文件，服務推出的首3年投資額為6億港元，當中包括已承諾的節目及資本性投資• 而當行政會議決定原則上同意向香港電視娛樂批出牌照後，電訊盈科於2013年10月24日發出的公佈表示，香港電視娛樂將於首6年營運投資合共13億港元，包括節目及資本性投資

準則三：財政上的穩健程度



	淨現金持量
香港電視網絡	截至2013年2月28日之中期業務公佈，持有23億1千7百萬港元淨現金及金融資產
奇妙電視	2013年中期業務公佈，持有5千6百萬港元淨現金 (所持現金代表奇妙電視的母公司，即有線寬頻通訊整個集團的總現金量，並不代表所有資金將用於發展免費電視業務)
香港電視娛樂	2013年中期業務公佈，現為212億3千7百萬港元的負淨現金及金融資產 (所持現金代表香港電視娛樂的母公司，即電訊盈科整個集團的總現金量，並不代表所有資金將用於發展免費電視業務)

	負債比率
香港電視網絡	截至2013年2月28日之中期業務公佈，負債與資產比率為8.56%
奇妙電視	2013年中期業務公佈，負債與資產比率為5.57%
香港電視娛樂	2013年中期業務公佈，負債與資產比率為57.03%

準則三：財政上的穩健程度



	盈餘/虧損
香港電視網絡	<ul style="list-style-type: none">• 2013年中期業績：8百萬港元虧損• 2012年全年業績：37億港元盈餘• 2011年全年業績：3億1千4百萬港元盈餘• 2010年全年業績：2億1千7百萬港元盈餘
奇妙電視	<ul style="list-style-type: none">• 2013年中期業績：1億1千2百萬港元虧損• 2012年全年業績：2億7千8百萬港元虧損• 2011年全年業績：1億8千萬港元虧損• 2010年全年業績：2億6千7百萬港元虧損 <p>(上述為奇妙電視母公司有線寬頻的業績數字)</p>
香港電視娛樂	<ul style="list-style-type: none">• 2013年中期業績：14億4千5百萬港元盈餘• 2012年全年業績：25億6千7百萬港元盈餘• 2011年全年業績：17億7千6百萬港元盈餘• 2010年全年業績：23億2千4百萬港元盈餘 <p>(上述為香港電視娛樂母公司電訊盈科的業績數字)</p>

準則四：在管理及技術方面的專門知識

	網絡覆蓋
香港電視網絡	已覆蓋93%的住宅大廈，並承諾於營運首5年內提供全面覆蓋
奇妙電視	覆蓋95%住宅大廈
香港電視娛樂	覆蓋90%住宅大廈

	傳送方式
香港電視網絡	光纖網絡直駁大廈公共天線系統(IBCCDS)，觀眾無需加裝機頂盒
奇妙電視	光纖網絡直駁大廈公共天線系統(IBCCDS)，觀眾無需加裝機頂盒
香港電視娛樂	觀眾需加裝機頂盒

準則四：在管理及技術方面的專門知識

	節目制式
香港電視網絡	高清及模擬制式
奇妙電視	模擬及數碼制式
香港電視娛樂	數碼制式

	製作設備
香港電視網絡	<ul style="list-style-type: none"> • 荷里活級數攝影機(ARRI攝影機及燈光)，先進後期製作設備 • 劇集《警界線》首集放上YouTube播放，錄得超過1百萬點擊率，以傳統收視系統計算，相等於15個收視點
奇妙電視	未有公開資料
香港電視娛樂	未有公開資料

十一個因素



- (1) 香港電視網絡、奇妙電視及香港電視娛樂提交的免費電視牌照申請根據廣播條例 (包括廣播條例下，奇妙電視及香港電視娛樂建議中的企業重組、以及奇妙電視及香港電視娛樂承諾遵守「non-subsidiary」及「no disqualified person」要求)：

	香港電視網絡	奇妙電視	香港電視娛樂
跨媒體擁有的控制權	無	奇妙電視的母公司，有線寬頻為收費電視牌照的持有機構	香港電視娛樂的母公司，NOW寬頻電視為收費電視牌照的持有機構
非附屬機構的要求	符合	需作出企業重組，並需以信託形式持有	需作出企業重組，並需以信託形式持有

十一個因素



	香港電視網絡	奇妙電視	香港電視娛樂
2. 機構建議	根據蘋果日報於2013年10月18日的報道，當局已於2011年7月13日向行政長官會同行政會議，建議發牌予三家申請機構		
3. 顧問報告	根據明報於2013年10月18日的報道，參考了2011年4月的「顧問評估報告」，指出「CTI is ranked second and edges out HKTVE on its competitiveness」。		
	排名第二：「... CTI will also reach operating breakeven in all of the scenarios tested...」	排名第一	排名第三：「... HKTVE is not able to achieve sustainability in the five-licensee scenario...」
4. 於廣播條例之下，是否合乎法定要求	根據蘋果日報於2013年10月18日的報道，當局已於2011年7月13日向行政長官會同行政會議，建議發牌予三家申請機構。請留意，奇妙電視及香港電視娛樂就跨媒體擁有的控制權及企業重組等法定要求上，或需申請豁免。		

十一個因素



	香港電視網絡	奇妙電視	香港電視娛樂
5. 於「本地免費電視節目服務牌照」的申請指南中的8項準則：			
一. 財務上的穩健程度和在投資方面所作出的承擔	詳見本簡報第5至7頁		
二. 在管理及技術方面的專門知識	詳見本簡報第4頁		
三. 節目的種類、數量和質素	詳見本簡報第3至4頁		
四. 技術可行性及服務質素	詳見本簡報第8至9頁		

十一個因素



	香港電視網絡	奇妙電視	香港電視娛樂
5. 於「本地免費電視節目服務牌照」的申請指南中的8項準則：			
五. 開展服務	網絡覆蓋： 已覆蓋 93% 的住宅大廈，並承諾於營運首 5 年內提供全面覆蓋 頻道數目： 12 條頻道(首 12 個月) 17 條頻道(首 24 個月) 20 條頻道(首 36 個月) 23 條頻道(首 48 個月) 27 條頻道(首 60 個月) 30 條頻道(首 72 個月)	網絡覆蓋： 覆蓋 95% 住宅大廈 頻道數目： 推出服務 12 個月內提供 1 條中文頻道 推出服務 24 個月內提供 1 條英文頻道	網絡覆蓋： 覆蓋 90% 住宅大廈 頻道數目： 推出服務 12 個月內提供 1 條中文頻道 推出服務 24 個月內提供 1 條英文頻道
六. 對市民造成最少不便	三家申請機構都透過已建立的地底光纖網絡傳送節目，無需進行大規模掘地工程		

十一個因素



	香港電視網絡	奇妙電視	香港電視娛樂
5. 於「本地免費電視節目服務牌照」的申請指南中的8項準則：			
七. 為本地廣播業、觀眾/消費者及整體經濟帶來的利益	<ul style="list-style-type: none"> • 為觀眾帶來更多節目選擇 • 促進免費電視市場的競爭 • 推廣本地電視業發展 • 創造就業機會，維持香港的廣播技術領先地位。尤其是香港電視將於獲發牌照後，現有的800人製作團隊將增至1,800人 	<ul style="list-style-type: none"> • 促進競爭 • 創造就業機會 • 不會為大眾構成成本負擔 • 可立即推展服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 促進競爭並為觀眾帶來得益 • 提供財務充裕及創新服務 • 獨特的節目組合 • 推進全部供應商的发展 • 創造就業機會
八. 控制質素及遵守規定	將成立標準及守則隊伍，確保節目內容符合有關法例、牌照條款及守則等	將進行適當的內部監控措施，確保符合有關法例、規定及守則	將採取適當的品質及遵守監控標準及程序，確保符合有關法例、規定及守則

十一個因素



相關資料

6. 就免費電視牌照申請向行政長官會同行政會議所提供的所有相關文件、資料及回應

由2009年12月31日至2013年10月15日止，香港電視與有關當局進行超過100次信件及書面溝通。當中，廣管局就香港電視的牌照申請進行為期19個月的研究。我們深信，當局向行政長官會同行政會議建議前，已進行專業、深入及詳盡的研究。

7. 公眾意見

香港大學民意研究計劃於2013年5月31日至6月3日進行意見調查的結果：

- 80%回應者支持政府發出新免費電視牌照
- 63%回應者支持香港電視應該獲發牌照
- 50%回應者支持奇妙電視應該獲發牌照
- 52%回應者支持香港電視娛樂應該獲發牌照

香港大學民意研究計劃於2013年10月16日至10月18日進行意見調查的結果：

- 政府公佈原則上同意發牌給奇妙電視及香港電視娛樂，不發牌予香港電視：
 - 贊成：9%
 - 反對：72%
- 政府拒絕發免費電視牌照給香港電視，你有多贊成或反對該決定？
 - 贊成：8%
 - 反對：73%

十一個因素



相關資料

8. 所有相關的最近發展

- 香港電視先後與263名外界人士進行焦點小組，獲正面評價，當中85%表示若香港電視日後獲發牌照，將追看其劇集
- 劇集《警界線》首集在YouTube播放，錄得超過1百萬點擊率，以傳統收視統計系統計算，相等於15點收視
- 香港電視擁有250名藝員及550名強大幕後製作團隊

9. 政府廣播政策

- 自1998年起，廣播政策為無發牌上限
- 於2012年6月11日的立法會資訊科技委員會會議中，商務及經濟發展局局長蘇錦樑亦重申有關政策

10. 免費電視市場的持續發展

- 就我們所知，當局的決定性因素只限於本地市場的收入；事實上，由非本地而來的收入亦不能忽視。以主要本地電視台為例，由2005年至2012年，本地及非本地的收入比例約為50:50
- 香港電影導演會亦發出聲明，表示：「發出三個免費電視牌照，引入免費電視的競爭，本來可幫助提高本港電視質素，但現在遊戲規則毫不明確，給人黑箱作業的印象。」
- 香港電視專業人員協會會長徐小明：「政府從無提出協助電視發展的計劃或成立基金，今次處理發牌事件亦難免予人覺得為保住現有機構而忽略新機構，促政府清楚交代發牌準則。對於政府指現時免費電視市場『餅太小』，無法容納多一間電視台，有關說法不成立，香港是商業自由社會，自會汰弱留強，籲政府尊重民意。」

十一個因素



	相關資料
11. 公眾利益	<ul style="list-style-type: none">• 推動市場開放：香港的廣播業曾經歷數十年的光輝及創意時代，但現時卻變得了無生氣。香港電視相信自身的加入可透過競爭、投資、科技融滙及創意市場策略，刺激行業發展• 拓闊觀眾選擇及國際視野：香港電視能夠填補現有的市場不足，為觀眾提供高質素的娛樂選擇，包括劇集、綜藝及資訊節目等• 維持長遠持久發展及經濟得益：香港電視獲發牌後，將增聘1,000名人才，創造就業機會及創業工業發展，為香港帶來經濟得益

	相關資料
電視廣告市場可否做大?	<p>值得注意的是電視廣播(00511)集團總經理李寶安曾經表示，過去16年本港的電視廣告收益沒有明顯增長，故是否能夠容納多數間電視台成為疑問。不過，羅兵咸永道香港娛樂媒體事業部合夥人邱麗婷卻指出，在未來5年，電視廣告的複合年增長率 (CAGR) 將達到8.5%。</p> <p>由此可見，雖然每一個人能夠觀看電視的時間有限，但免費電視作為普羅大眾的日常娛樂相關廣告收益依然繼續佔據主導地位，並且能支持更多的經營者加入，為市民和業界帶來更多選擇和機遇。</p>

**資料來源：媒體報道、各公司的網頁、業績報告及新聞稿等公開資料、香港大學民意研究計劃網頁以及香港電視內部資料