

即時發放

第四浪品牌廣告 - 「香港寬頻嘅光纖 18 區報到」

(香港，2008 年 11 月 18 日) 香港寬頻網絡有限公司(下稱「香港寬頻」) 今日推出第四浪品牌廣告，用本港特色地標配以出位手法宣傳「香港寬頻嘅光纖 18 區報到」。

延續兩年前展開的品牌宣傳攻勢，繼深入民心的得獎廣告系列「仲用舊電話線」、「蟻哥篇」、「貝爾篇」及「豈有此理」後，香港寬頻再推出第四浪廣告，由過往對比性的廣告策略再昇華，貫徹系列的喜劇性幽默風格，破天荒同時推出 18 個電視廣告，進一步鞏固品牌定位。

歡迎登入 <http://reg.hkbn.net/18districts/index.html> 觀賞我們新系列電視廣告

18 個電視廣告均以全港 18 區港人熟悉的地標作背景，由各個特別設計的角色於最出其不意的情況下「發現」香港寬頻的光纖已遍佈全港 18 區，向全港市民「特別報告」有關香港寬頻覆蓋龐大的光纖網絡，以及香港寬頻愈益普及的光纖寬頻服務。

香港寬頻行政總裁楊主光就第四浪廣告表示：「每次創作新系列品牌廣告的過程均創意無限並極具啟發性，整個廣告系列亦按我們光纖網絡的不斷擴展而進化，由強調我們的市場定位 (家用超高速寬頻服務)到突出我們的核心競爭力 (超值價格提供高優質服務)，而是次宣傳攻勢則旨在告訴全港用戶香港寬頻的覆蓋已遍達全港各區。我們希望消費者於欣賞我們惹笑的電視廣告的同時，亦能於選擇服務時作出更精明的選擇，一個已非常普及的選擇。」

-完-

關於城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於一九九二年創辦，為一綜合電訊服務供應商。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司積極拓展網絡，目標將城域以太網覆蓋由現時的一百五十萬住戶覆蓋增至二百萬住戶。香港寬頻提供寬頻互聯網(上下載對等 25Mbps 至 1Gbps)、話音、數碼電視及企業數據服務，現時合共擁有逾八十萬名客戶。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽 www.ctigroup.com.hk。

如有查詢，請聯絡：

企業傳訊部 - 鄭靜雯

電話：(852) 3145 4118

傳真：(852) 2199 8372

電郵：chengcm@ctihk.com

附錄：
18個電視廣告的畫面

<p>九龍城區 「天台捉迷藏」</p> 	<p>中西區 「中環公司OL」</p> 
<p>荃灣區 「包剪槌」</p> 	<p>油尖旺區 「公主道飛車」</p> 
<p>北區 「行李過關」</p> 	<p>東區 「花旦與小生」</p> 
<p>葵青區 「烏龍槍手」</p> 	<p>黃大仙區 「黃大仙襯衫」</p> 
<p>深水埗區 「蛇皇show」</p> 	<p>觀塘區 「車震」</p> 

<p>元朗區 「招潮蟹」</p>	<p>離島區 「空姐求生示範」</p>
	
<p>灣仔區 「雀館自摸」</p>	<p>南區 「熊貓與小孩」</p>
	
<p>西貢區 「將軍捉棋」</p>	<p>大埔區 「BBQ魷魚爹D」</p>
	
<p>屯門區 「黃金海岸水著」</p>	<p>沙田區 「威記手術」</p>
	