



唯有光纖入屋



即時發放

## bbTV 夥 Animax 推「極上對決」挑戰動畫迷 每月激送電子潮物

(香港，2008 年 11 月 3 日) 香港寬頻網絡有限公司(下稱「香港寬頻」) 今日聯同國際動畫界知名的 Animax 推出全亞洲首個有獎動畫百科互動頻道「Animax 極上對決」，挑戰全港動畫迷動畫知識，每月送出電子潮物。

「Animax 極上對決」(bbTV 頻道 309) 為香港寬頻 bbTV 今年推出的第四個全新的互動電視頻道，有鑑於日本動畫在本港一直極受推崇及追捧，而香港寬頻 bbTV 觀眾對各個新互動電視頻道均反應熱烈，部份客戶甚至通宵達旦爭取分數、全情投入互動電視狂熱，所以繼教育、娛樂及野生大自然常識後，香港寬頻 bbTV 推而廣之夥同日本動畫電視界最具代表性的品牌 Animax 推出「Animax 極上對決」。

於 2008 年 11 月 3 日首播，「Animax 極上對決」以選擇題形式考驗動畫迷對 Animax (bbTV 頻道 300)現正熱播中的 20 齣動畫，如「xxxHOLiC」、「皇牌投手」及「網球王子」、及深入民心的「男兒當入樽」及「龍珠」等經典的有關知識。「Animax 極上對決」問題庫會每星期更新，家庭觀眾只需用 bbTV 遙控作答，便有機會贏取 Animax 全力支持贊助每月送出如電子相框、數碼相機及 MP3 Player 等不同 Sony 潮爆獎品，首月得分最高獎品為潮人必備 PSP 乙部，稍後更會送出 iPod nano。

香港寬頻收費電視部高級副總裁張麗梅表示：「香港寬頻bbTV能於短短半年內推出多個全新互動電視頻道，不但充份發揮了我們光纖寬頻網絡獨一無二的速度及穩定性，亦證明了香港觀眾對互動電視節目的渴求，客戶的投入程度更給予我們與合作伙伴很大的鼓勵，例如今次獲Animax全力支持合作推出「Animax極上對決」，再一次開創本港互動電視先河，我們會繼續以網絡技術上的優勢推出更多精彩頻道，帶給香港觀眾世界級的互動電視資訊娛樂。」

Animax Asia副總裁及總經理何家權先生表示：「我們很高興能與香港寬頻bbTV攜手推出「Animax極上對決」互動電視頻道。Animax一向置力與青少年及年青觀眾達到更多的互動，相信互動電視頻道會使我們向這個目標邁進一大步。2008年的上半年，Animax一直高據香港收費電視台收視之冠，「Animax極上對決」絕對會帶領我們接觸到更多本地熱愛動畫的觀眾，而且我們會送出極豐富的禮物給最高分的玩家。」



**本月大獎**



Sony PSP  
遊戲機



Ford racing  
off road  
遊戲

開始比賽

我的積分

龍虎榜

即時收看



**極上對決**

頻道309

**龍珠**

星期一至五 晚上7時30分

**鬼眼狂刀**

星期二 晚上10時

**植木的法則**

星期一至五 下午5時30分





## 互動 · 遊戲

立即登記
頻道介紹

# 至潮Sony產品逐月送!

未來半年309台獎品



2008年11月	2008年12月	2009年1月
		
<p>PSP console + Ford racing off road game 手提電子遊戲機連遊戲</p>	<p>Sony Cyber Shot Camera (black) (DSC-W170) 數碼相機</p>	<p>Sony Digital Photo Frame (DPF-V900) 數碼電子相框</p>
2009年2月	2009年3月	2009年4月
		
<p>Sony Walkman (Black, NWZ-A728) + Microphone 數碼隨身音樂播放器</p>	<p>Digital Photo Printer (DPP-FP95) 數碼電子相片打印機 + Photo paper</p>	<p>PSP console + game 手提電子遊戲機連遊戲</p>

## 關於城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於一九九二年創辦，為一綜合電訊服務供應商。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司積極拓展網絡，目標將城域以太網覆蓋由現時的一百四十萬住戶覆蓋增至二百萬住戶。香港寬頻提供寬頻互聯網(上下載對等 25Mbps 至 1Gbps)、話音、數碼電視及企業數據服務，現時合共擁有逾七十二萬名客戶。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽 [www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。

## 關於香港寬頻 bbTV

香港寬頻 bbTV 於 2003 年 8 月推出後，至今已擁有超過 130,000 用戶。bbTV 現時提供 90 多個頻道，當中包括多條受歡迎的頻道如 National Geographic Channel、National Geographic Wild、AXN、National Geographic Adventure、MTV China、Animax 及 Nickelodeon 等，連同現有的 24 小時新聞台、多條中外電影及劇集頻道等，為客戶帶來不同類型的精彩節目。

2008 年，bbTV 亦積極拓展互動電視服務，與多個國際品牌合作推出互動頻道，其中包括"頻道 307 - FunSpot" (與 Accedo Broadband 合作)、"頻道 308 - 國家地理挑戰賽" (與 National Geographic Channel 合作)及"頻道 309 - Animax 極上對決" (與 Animax 合作)，均備受客戶歡迎及愛戴。

## 關於 Animax 亞洲頻道

Animax 亞洲頻道於 2004 年 1 月正式啟播，為亞洲區觀眾提供無可比擬的動畫新體驗。該頻道迅速成為領導潮流、注重形像和熱愛新科技的年輕人，以及追尋特色娛樂人士的必然選擇。Animax 亞洲頻道的觀眾，就像該頻道大膽創新的宗旨一樣，勇於創新、敢於跳出平凡的框框。

作為亞洲區首個 24 小時全天候播放日本動畫的收費電視頻道，Animax 亞洲頻道不單致力為觀眾提供日本頂尖動畫製作室最新、最具活力和創意的人氣動畫，同時更成為青年人文化的潮流指標。Animax 透過電子遊戲、音樂、時裝和藝術等等年青人喜愛的範疇，與他們在生活各層面緊密聯繫，並舉辦不同的活動讓他們一展才華和實現夢想。

Animax 目前為亞洲區逾 2500 萬家庭，提供年中無休每天 24 小時的精彩動畫節目。Animax 亞洲頻道以新加坡為據點，為韓國、台灣、香港、南亞、重點市場度身訂造適合該地市場的動畫節目。Animax 亞洲頻道由索尼電影娛樂公司(SPE)全資擁有。如欲了解更多有關 Animax 亞洲頻道的資料，可瀏覽 [www.animax-hk.com](http://www.animax-hk.com)。

## 如有查詢，請聯絡：

香港寬頻網絡有限公司

盧楚峰

電話：(852) 3145 4126

傳真：(852) 2199 8707

電郵：[calvinlo@ctihk.com](mailto:calvinlo@ctihk.com)

## Animax 亞洲頻道

胡哲銘

電話：(852) 2881 8736

傳真：(852) 2881 8716

電郵：[jimmy@madisonmission.com](mailto:jimmy@madisonmission.com)