



即時發放

香港寬頻 bbTV 新增湖南衛視國際頻道

(香港，2009 年 5 月 20 日) 香港寬頻網絡有限公司(下稱「香港寬頻」)宣佈湖南衛視國際頻道今天正式在香港寬頻 bbTV 啓播，於 bbTV 頻道 714 中播出。湖南衛視以全新的形象「湖南衛視國際頻道」，透過香港寬頻的 bbTV 將精彩節目內容帶給香港觀眾。

現時香港寬頻的 bbTV 擁有超過 80 條電視節目頻道，包括本地、國際及財經新聞、電影、動畫、戲曲、娛樂及多條互動頻道等，針對市場上不同年齡、口味及層面的觀眾。新增的湖南衛視國際頻道是一個全方位綜合電視頻道，能切合不同觀眾的需要，兩者的合作將可為香港寬頻 bbTV 的觀眾帶來更具觀賞價值的多元化電視服務。

香港寬頻收費電視部高級副總裁張麗梅表示：「香港寬頻一直致力為 bbTV 用戶開拓更多多元化的節目內容，我們今次很榮幸能與湖南衛視國際頻道合作。湖南衛視的節目享負盛名，相信是次合作可創造相贏局面，一方面將湖南衛視的節目推向國際，另一方面亦是觀眾的佳訊。」

- 完 -

關於城市電訊/香港寬頻


城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於 1992 年創辦，為一綜合電訊服務供應商。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司積極拓展網絡，目標將城域以太網覆蓋由現時的 140 萬住戶覆蓋增至 200 萬住戶。香港寬頻提供寬頻互聯網(上下載對等 25Mbps 至 1Gbps)、話音、數碼電視及企業數據服務，現時合共擁有逾 72 萬名客戶。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽 www.ctigroup.com.hk。

關於香港寬頻 bbTV

香港寬頻 bbTV 於 2003 年 8 月推出後，至今已擁有超過 130,000 用戶。bbTV 現時提供八十多個頻道，當中包括多條受歡迎的頻道如 National Geographic、National Geographic Wild、AXN、National Geographic Adventure、MTV China、Animax 及 Nickelodeon 等，連同現有的 24 小時新聞台、中外電影及劇集等，為客戶帶來不同類型的精彩節目。有關香港寬頻 bbTV 的詳細資料，請瀏覽 <http://www.bbtv.com.hk>。

關於湖南衛視

中國湖南電視臺是湖南省最權威的電視機構，1997 年 1 月 1 日，湖南電視臺第一套節目

正式通過亞洲 2 號衛星傳送，頻道呼號“湖南衛視”，頻道台標徽號為，國際互聯網功能變數名稱為 www.hunantv.com。

湖南衛視上星播出之後，推出了《快樂大本營》、《玫瑰之約》、《晚間新聞》、《新青年》、《音樂不斷》等一系列名牌欄目，在中國國內外產生了廣泛影響，確立了娛樂傳媒的強勢品牌地位。被中國媒體譽為“快樂旋風”、“玫瑰花香”的“湖南電視現象”，一時間風靡大江南北。

關於湖南衛視國際頻道

湖南衛視國際頻道是一個娛樂特色鮮明，致力於在全球範圍內打造最具活力華語娛樂電視的媒體，是擁有數檔名牌綜藝節目，多個優秀選秀活動，多部青春劇集的綜合性頻道。

湖南衛視國際頻道以“快樂全球華人”為頻道宗旨，啓用全新頻道包裝和品牌形象，打造一個更具內容穿透力、符合國際風尚勢潮，凝聚娛樂新勢力的華語傳媒品牌，滿足了觀眾休閒，放鬆，體驗娛樂激情的需求。

傳媒垂詢，請聯絡企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：(852) 3145 4118

傳真：(852) 2199 8372

電郵：chengcm@ctihk.com



香港寬頻收費電視部高級副總裁張麗梅出席湖南衛視國際頻道記者招待會留影

湖南衛視國際頻道重點節目推薦



《超級女聲》

想唱就唱 唱得響亮

讓音樂的足跡行遍有陽光照射的每一個角落。中國內地第一檔大眾音樂電視真人秀活動，首開無門檻大眾娛樂先河。被媒體評價為“中國最為轟動的電視節目”。2004/2005 連續兩年度成為最具全民號召力的娛樂風暴，2004/2005/2006 連續三年成為最具新聞特質的媒介事件。2004-2006 三年超級女聲，報名人數 30 萬，短信參與 6000 萬條，每年覆蓋的中國大陸觀眾超過 4 億人，同時段收視位居榜首。《2006 中國廣播影視發展報告》評價道：“超級女聲”的成功帶動了真人秀節目的大量推出。



《醜女無敵》

《醜女無敵》是近年來全球最成功的電視劇之一，用精准的喜劇定位和真誠的人性關懷打動了所有觀眾。

概念廣告公司是一個完美的環境，來展示一個醜但是自然的女孩向一個充斥著外在美和浮華的世界宣戰。她的醜和廣告公司的美女如雲、她的自然和廣告片裏的霓虹燦爛形成了完美的對比。而最終，內在美可以戰勝一切困難；外在醜可以被努力和靈魂美而化解；美麗的外表所掩飾的內在陰暗也會因為愛的力量而轉變。《醜女》的核心是親情、友情、愛情和勵志。在 200 集的超長篇幅裏，通過女主角林無敵的成長和變化，傳達一種健康和自然的審美觀和生活態度。

《醜女》的成功已然成為一個全球、全人類的現象，因為無論何時何地，總會有一個醜女孩，展示著她的智力、自然和樂觀，通過自身的努力實現羽化、也感化身邊所有的人。

湖南衛視 2008 年推出的自製劇《醜女無敵》第一季獲得巨大成功，在內地，平均收視率 1.54%、份額 7.78%，累積到達率 31.8%，推及全國觀眾規模約為 2.42 億。播出的 23 天中，有 17 天獲同時段全國第一。第一季以收視率 1.77、份額 9.3% 高位結局。



《快樂大本營》

《快樂大本營》是湖南衛視上星以來一直十分強勁的一個神奇的品牌節目。欄目主持人從開辦之初的兩人發展到今天全國首創的五人主持群，由何炅、李維嘉、謝娜、杜海濤、吳昕組成的“快樂家族”搭檔主持，到這個節目做客的明星嘉賓更是涵蓋了全亞洲最當紅最 IN 的藝人。《快樂大本營》是湖南衛視較難被模仿的核心資源，也是最為穩定的品牌欄目之一，是湖南衛視快樂中國品牌的一面旗幟，代表了頻道的水準，展示了頻道的優勢。它不僅是中國電視界綜藝娛樂節目的領頭羊，並且已經當之無愧成為中國億萬觀眾娛樂生活的一部分。2005 年《快樂大本營》被《新週刊》評為 15 年來中國最有影響力的電視節目之一。在內地，《快樂大本營》收視率達到 2.17%，市場份額達到 5.5%。

湖南衛視國際頻道重點節目推薦



《金牌魔術團》

《金牌魔術團》以魔術表演、競技、謙女郎娛樂秀為主要內容，劉謙領銜的評委團點評、決定去留。既有較具觀賞性的魔幻秀表演，又涵蓋了麻辣點評、晉級 PK 等競技性元素。從西洋魔術到中國古典的傳統魔術，從幽默、可愛的滑稽魔術到奇幻莫測的穿透魔術，均參與其中，熱鬧非凡。

《金牌魔術團》首期上檔即獲得超高收視，顯示了這檔以大型活動面市的節目比訪談、回顧表演秀或單獨表演秀具備更強的影響力。首期節目約 85 分鐘，到達率 6.44，推及全國觀眾規模約 4700 萬。在內地，首期收視約為今年節後原時段均值的兩倍，在 12 個收視城市的份額超過了 CSM22 均值，顯示了強勁的競爭力。



《智勇大沖關》

《智勇大沖關》是一檔全民體驗競技節目。節目極大的將參與者的潛能進行無限的發掘，經過“智”、“勇”的考驗，使他們超越自我，成就夢想。

《智勇大沖關》在湖南衛視黃金時段播出以來，收視率連續沖高，屢傳捷報。據調查，在內地有大約 1.75 億觀眾收看了該節目。它不僅適合不同觀眾群的口味，並且還兼顧周間特徵和年輕特徵，對不同年齡層觀眾都顯示出了過硬的吸引力。

《智勇大沖關》裏雖然有主持人、有星姐、有奧運冠軍、有各色明星，但它真正的主人還是觀眾自己。《智勇大沖關》也讓全國的觀眾切實感受到了將草根進行到底的勇氣。從前期宣傳到錄製結束，超過五萬報名者和三千余位選手在節目現場積極表現，無不證明了《智勇大沖關》已經成為 2008 年奧運會之後最令人矚目、同時也是參與人數最多的電視挑戰節目。



《天天向上》

迎接北京奧運，湖南衛視打造大型禮儀公德脫口秀節目《天天向上》，這是一檔非常國際化的高品位高水準的娛樂節目。節目開設了一個由八個主持人為主體的主持陣容，採用全國第一支偶像男子團體的概念，以遊戲、即性短劇為主，不僅傳播了中國千年禮儀之邦的禮儀文化，讓國民在娛樂嬉笑之余，感受中華傳統美德的精髓並借此發揚光大，更把標準的世界禮儀通過幽默的形式輕鬆傳遞給每一位觀眾，取材廣泛奇趣無限的學生團體表演更是節目重要亮點。在汪涵、歐弟等主持人的出色發揮下，《天天向上》收視率一直猛漲，在內地，第一期收視份額已達到 3.23%。