

即時發佈

城市電訊回應反對發牌理據

(香港，2012 年 11 月 20 日)城市電訊(香港)有限公司(下稱「城市電訊」)回應今日有報章報道，關於反對增發新免費電視節目服務牌照的理據。

城市電訊認為無線電視提出的質疑欠缺法律理據。我們完全明白，現有經營者可能在發牌後提出司法覆核，故此願意承擔這方面的法律風險。城市電訊呼籲行政長官會同行政會議馬上發出新牌照。

據報，無線電視有以下的觀點，集團的回應如下：

1. 政府沒有說明發新牌照數目

早於 1998 年有關電視政策檢討的立法會參考資料摘要中指出：「在科技中立的新發牌制度下，本地免費電視牌照的數目將沒有限制，若有以其他技術可行方式傳送本地免費電視服務的申請，當局是會考慮的。」

按政府既定政策，免費電視牌照無上限，任何合資格人士任何時間均可以提交申請，行內、行外眾所周知。過往基於頻譜有限，根本不可能容納更多電視頻道，但現時網絡技術已經發展成熟，頻譜不構成技術限制。

2. 政府沒有說明發新牌照的有效期

基於公平競爭的原則，我們認為新牌照的有效期應與現有牌照一樣。

3. 新牌照會否沿用對無線及亞視的高度規管模式

基於公平競爭的原則，我們同意現有牌照條款和廣播守則，應該一視同仁，同樣適用於新牌照的持有者。

4. 篩選申請機構的準則不明確

根據通訊局（前廣管局）發出的《本地免費電視節目服務牌照申請指南》，免費電視服務牌照的申請者須符合下列九項條件：

- 財政上的穩健程度和在投資方面所作出的承擔
- 管理及技術方面所具備的專門知識
- 節目的種類、數量和質素
- 技術可行性及服務質素
- 開展服務的速度
- 是否對市民造成最少不便
- 為本地廣播業、觀眾及整體經濟帶來的利益

- 能否控制質素
- 遵守規定

於去年中，前廣管局已向行政長官會同行政會議確立三間申請新牌的公司完全符合有關發牌條件。

5. 應在 2015 年 11 月現有牌照完結後才增發

正如上述第 1 項所述，政府的既定政策是可於任何時間發牌予合資格的人士。政府若然把發新牌時間再押後三年，是對已經在接近三年前提交申請者構成程序上的不公義。

6. 政府在中期檢討牌照期間，對增發牌照隻字不提

政府根本無需要在中期檢討期間特別向現有持牌者重複既定的政策。正如將來新加入的免費電視經營者亦應該完全明白，在政府的一貫政策及隨時可以發牌競爭的原則之下，日後它們亦可能在公平但不同意的情況下，面對後來者的挑戰。在中期檢討過程中，傳媒廣泛報導公眾意見強烈要求增發牌照。面對公眾質詢期間，無綫電視並未提出以上質疑。

香港大學和香港中文大學兩所大學的民意調查均不約而同地清楚顯示，絕大多數市民支持發牌，如果政府只是因為維護既得利益者而逆民意不發牌，才是真正的「玩火」。

- 完 -

有關城市電訊

城市電訊(香港)有限公司於 1992 年創辦，是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL；網址：www.ctigroup.com.hk)。除擁有二十年的電訊市場經驗外，集團銳意進軍電視市場，同時發展多媒體創作及製作業務，積極籌組台前幕後的精英團隊當中包括擁有豐富經驗，曾經參與多部受歡迎電視劇集及節目的人才。集團於未來三年將投資超過 8 億，興建面積超過 500,000 平方呎的電視及多媒體製作中心，包括全亞洲最大、面積 18,000 平方呎的錄影廠、附設 3D 及設高清設備的後期製作中心，預計將於 2014 年初投入運作。

於開台初期將設有 12 條電視頻道，並於 3 年內增至 20 條頻道。此外，目標於 2012 年製作 260 小時劇集，並在 2013 年增加至 650 小時；同時，亦會在 2012 年及 2013 年分別製作 104 小時及 520 小時的綜藝資訊及娛樂節目。

傳媒查詢，請聯絡企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：+852 3145 4118 / 9848 8876

電郵：chengcm@ctihk.com