

即時發佈

開台首星期表現滙報

(香港，2014 年 11 月 27 日) 香港電視網絡有限公司 (下稱「香港電視」)於上星期 11 月 19 日正式開台後，收視表現符合預期。

香港電視主席王維基表示：「有見於開台日出現的網絡擠塞，我們已立即加大頻寬，由原來的 350Gbps，增加至 410Gbps，令有關情況得到舒緩，市民亦可流暢地收看香港電視的節目。基於外界對新媒體表現的關心，我們綜合了開台首星期的表現，供大眾參考。」

1. Apps 的下載表現 (以國際基礎計算)

	Apps 類型	下載次數
a.	iOS Apps (包括 iPhone 及 iPad 等裝置，截至 2014 年 11 月 26 日)	640,000
b.	Android Apps (截至 2014 年 11 月 25 日)	950,000
c.	智能電視及支援 Android 制式的電視機頂盒 (截至 2014 年 11 月 26 日)	342,000
	總數	1,932,000

2. 點播收視 (由 11 月 19 日開台日至 11 月 25 日，共一星期)

a.	每日平均收看香港電視節目的獨立登入用戶(unique viewers) 數目	205,000
b.	每個登入用戶每日的平均收看時間	53 分鐘
c.	於過去 7 日，曾收看香港電視點播的登入用戶 (即是以電郵地址登記點播服務的用戶)	595,000 個

3. 直播收視 (由 11 月 19 日開台日至 11 月 25 日，共一星期)

a.	播放香港電視節目的每日平均裝置數目	358,000
b.	每個裝置每日平均播放時間	42 分鐘
c.	於過去 7 日，曾播放香港電視直播的裝置(包括電視、電視機頂盒、流動電話、平板及個人電腦等)	1,415,000 部

4. 其他資料 (截至今今天中午 12 時)

a.	於過去 7 日，透過互聯網收看香港電視節目的瀏覽器數目 (如 Chrome 及 Internet Explorer 等)	522,000 個
b.	已登記香港電視的電郵地址	870,000 個

✧ 上述數字乃四捨五入進至千位或以分鐘計算，來自內部系統及有關平台提供，乃未經審核的數字，僅供參考之用。

-完-

有關香港電視

香港電視網絡有限公司(前稱城市電訊(香港)有限公司)是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：HKTv)。集團於一九九二年創辦，於開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。集團積極拓展發展多媒體及電視業務，並已製作數百小時的劇集及綜藝資訊節目，憑藉強大的節目內容儲備及廣為人知的品牌，將發展 24 小時網上購物商場，為香港人提供一站式的服務，包括娛樂、網上購物、物流送遞及客戶服務等。新的平台將與超過二百家香港、日本及韓國的商戶合作。

傳媒查詢，敬請聯絡企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：+852 3145 4118

電郵：chengcm@hktv.com.hk

李慶華

電話：+852 3145 4116

電郵：hwlee@hktv.com.hk