

即時發佈

收視數據及觀眾層資料

(香港，2014 年 12 月 4 日) 香港電視網絡有限公司 (下稱「香港電視」) 啟播已經兩星期，收視漸趨穩定。以下是一些重點資料，以供參考：

- 香港電視經過兩星期的運作，節目播放已大致暢順；在收視的模式上，開台的首四天得到市民熱情支持，其後漸趨穩定
- 香港電視已成功凝聚約 357,000 名的固定支持者，每天花 1 小時透過點播或直播收看節目
- 以觀眾層來看，約 68% 觀眾處於 20 至 44 歲的年齡層，確認香港電視吸納年輕觀眾群的策略成功；另一點突破是，約 65% 的觀眾是男性，而男性向來是傳統電視台劇集未能吸納的一群，香港電視的新媒體正好補足了市場需要

1. Apps 的下載表現 (以國際基礎計算)

	Apps 類型	下載次數	與上星期比較
a.	iOS Apps (包括 iPhone 及 iPad 等裝置，截至 12 月 3 日)	702,000	上升約 10%
b.	Android Apps (截至 12 月 3 日)	1,021,000	上升約 7%
c.	智能電視及支援 Android 制式的電視機頂盒 (截至 2014 年 11 月 26 日)	342,000	/

2. 點播收視

		截至 11 月 25 日	截至 12 月 2 日
a.	每日平均收看香港電視節目的獨立登入用戶 (unique viewers) 數目	205,000	174,000
b.	每天平均每位登入用戶收看時間	53 分鐘	69 分鐘
c.	於過去 7 日，曾收看香港電視點播的登入用戶 (即是以電郵地址登記點播服務的用戶)	595,000 個	427,000 個

3. 直播收視

		截至 11 月 25 日	截至 12 月 2 日
a.	播放香港電視節目的每日平均裝置數目	358,000	183,000
b.	每天平均每部裝置收看時間	42 分鐘	49 分鐘
c.	於過去 7 日，曾播放香港電視直播的裝置 (包括電視、電視機頂盒、流動電話、平板及個人電腦等)	1,415,000 部	719,000 個

4. 其他資料 (截至 12 月 3 日)

		數量	與上星期比較
a.	於過去 7 日，透過互聯網收看香港電視節目的瀏覽器數目 (如 Chrome 及 Internet Explorer 等)	636,132 個	上升約 22%
b.	已登記香港電視的電郵地址	970,000 個	上升約 11%

✧ 上述數字乃四捨五入進至千位或以分鐘計算，來自內部系統及有關平台提供，乃未經審核的數字，僅供參考之用。

-完-

有關香港電視

香港電視網絡有限公司(前稱城市電訊(香港)有限公司)是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：HKTV)。集團於一九九二年創辦，於開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。集團積極拓展發展多媒體及電視業務，並已製作數百小時的劇集及綜藝資訊節目，憑藉強大的節目內容儲備及廣為人知的品牌，將發展 24 小時網上購物商場，為香港人提供一站式的服務，包括娛樂、網上購物、物流送遞及客戶服務等。新的平台將與超過二百家香港、日本及韓國的商戶合作。

傳媒查詢，敬請聯絡企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：+852 3145 4118

電郵：chengcm@hktv.com.hk

李慶華

電話：+852 3145 4116

電郵：hwlee@hktv.com.hk