

即時發佈

城市電訊公佈二零一零年全年業績 履行承諾：2016年宏大驚險大膽的目標在望

摘要：

- 年內寬頻訂戶錄得 135,000 名訂戶淨增長，截至二零一零年八月三十一日，訂戶總數達 526,000 名
- 由於固定電訊網絡服務（固網服務）業務所得營業額按年強勁增長 10.2%至 1,356,100,000 港元，令總營業額按年增加 6.5%至 1,574,700,000 港元
- 儘管寬頻用戶增長及其帶來之相關成本影響，核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利仍維持於 479,100,000 港元之穩定水平
- 淨股東應佔溢利為 216,900,000 港元，去年同期則為 212,800,000 港元
- 宣派末期現金股息每股普通股 13.5 港仙，令全年股息達每股普通股 20 港仙（二零零九年財政年度：每股普通股 19 港仙）

(香港，2010 年11月9日) 城市電訊(香港)有限公司 (香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場上市代號：CTEL) 今天公佈截至二零一零年八月三十一日止年度（二零一零年財政年度）之全年業績。集團以二零一零年的財務表現指引為執行依據，已達到於年初訂下的財務及營運目標。

集團主席王維基表示：「集團於二零一零年財政年度的表現，包括加速寬頻服務訂戶淨增長、核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利保持平穩及進取的網絡覆蓋增長等三項主要表現指標，均符合我們於一年前訂下的目標。」

王氏補充：「第一，集團的寬頻服務訂戶數目從已飽和的市場中紀錄性地錄得 135,000 淨增長，較去年同期增加 34.5%，達 526,000 名。第二，我們維持核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利平穩，達 479,100,000 港元(469,400,000 港元，計入由撤銷十年期優先票據而來的 9,700,000 港元損失)；最後，我們亦已按計劃將網絡覆蓋延展 150,000 住戶，截至二零一零年八月三十一日止達 1,770,000 住戶。」

業務回顧

就二零一零年財政年度而言，集團的策略性焦點為爭取寬頻市場佔有率，為我們邁向十年宏大驚險大膽目標，於二零一六年成為全港最大 IP 供應商建立穩固根基。於二零零九年十一月，集團推出「極速普及 人人喜動」客戶推薦計劃，將 100Mbps 寬頻服務的標準價格減半，月費只需 99 港元。雖然是項價格調整同時影響新客戶及續約客戶的價格，集團的營業額仍較去年同期錄得 6.5%的溫和增長，達 1,574,700,000 港元。當中，固網電訊業務增長達 10.2%至 1,356,100,000 港元，足以抵銷國

際電訊業務營業額的 11.6% 跌幅至 218,600,000 港元。固網業務現佔集團總營業額的 86.1%，日後當國際電訊業務重要性漸減，此比率將繼續提升。

於減除已計入 40,100,000 港元非現金遞延稅項的 42,700,000 港元收入稅項開支後，二零一零年財政年度的淨股東應佔溢利為 216,900,000 港元，去年同期則為 212,800,000 港元。

固定電訊網絡服務

於二零一零年財政年度開始，集團訂下積極拓展寬頻訂戶基礎的策略。十二個月之後，我們已兌現承諾 — 取得紀錄性的 135,000 名訂戶增長，達 526,000 名寬頻訂戶基礎，市場佔有率約 25%。本年度寬頻訂戶的強勁增長乃由「極速普及 人人喜動」市場推廣計劃所帶動，由二零零九年十一月至二零一零年八月止共維持十個月。我們估計，截至二零一零年八月三十一日的財政年度，整個寬頻市場合共增長 145,000 名訂戶(二零一零年七月三十一日為 2,093,000 訂戶，減去二零零九年八月三十一日 1,960,000 名訂戶之十一個月訂戶增長，再按全年比例計算)，當中集團的 135,000 名訂戶增長佔去其中之 93%。

於二零一零年四月十四日，集團開始為提升用戶平均收入作準備，推出月費為 199 港元之 1000Mbps 寬頻服務優惠計劃，逐步為 100Mbps 訂戶基礎提升服務。除此之外，於二零一零年九月一日起，我們增加 bb100 的寬頻價格達 70.7%，月費 169 港元；同時，我們亦將 100Mbps 寬頻、家居電話及 IP 電視三項服務的捆綁式銷售價格定為月費 199 港元，並預期此捆綁式的計劃將成為主流產品。

本地電話方面，雖然整體市場飽和，集團仍然錄得 49,000 名訂戶淨增長，達 431,000 名訂戶。

IP 電視方面，由於集團主動流失免費或低回報率的訂戶，並將機頂盒配置到高回報的用戶上，訂戶數目下跌 17,000 名至 153,000 名。我們將繼續強化頻道種類，藉此提升對訂戶的頻道內容價值。我們現時正提供約一百一十條電視頻道，於過往一年我們選擇性地增加頻道，包括 Disney Channel、Discovery Channel、Hallmark、SCI FI、TRACE 音樂頻道、Anyplex 點播服務為用戶提供荷里活猛片及雙語 KidsCo 兒童頻道。

國際電訊服務

國際電訊服務營業額下跌 11.6% 至 218,600,000 港元，僅佔集團總營業額的 13.9%。集團的長途電話通訊量下跌 4.7%，由去年同期的 487,000,000 分鐘下跌至 464,000,000 分鐘。在長途電話服務方面，集團的策略焦點仍集中於現金流及盈利能力，而非市場佔有率。

展望

集團於二零一零年財政年度的主要焦點為積極爭取訂戶基礎的增長，惟踏入二零一一年財政年度，我們將轉移焦點，由「播種」轉至「收成」，即是由「積極爭取訂戶」轉為「積極爭取利潤」。透過 526,000 名的寬頻訂戶基礎、已擴闊的銷售渠道及 1,770,000 住戶的光纖網絡覆蓋，我們已為實現十年宏大驚

險大膽目標，於二零一六年成為香港最大的 IP 供應商建立穩健的根基。

因此，集團於二零一一年度的財務表現指引如下：

- 寬頻訂戶數目由二零一零年八月三十一日的**526,000**名增至二零一一年八月三十一日止的逾**600,000**名
- 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利大於**580,000,000**港元
- 電訊業務的資本性開支介乎**320,000,000**港元至**350,000,000**港元

當以上幾項具挑戰性的目標訂立之後，我們已於二零一一年財政年度開始時，對內向全體人才及對外向持份者作出清楚解說 - 本年度，除訂戶目標外，我們將焦點更集中於盈利能力。要達到這個目標，需靠兩個方向 - 增加營業額及加強成本效益。

營業額方面，集團正進行一系列行動，藉以提升營業額及利潤，包括：

- 於二零一零年八月十九日宣佈，自二零一零年九月一日起，終止月費**99**港元的等速**100Mbps**寬頻推廣優惠，推出月費**199**港元的**100Mbps**、電話及IP電視服務綑綁式服務，或月費**199**港元的**1000Mbps**寬頻服務計劃。
- 於二零一零年財政年度內，我們加強在企業市場的發展，將光纖網絡延展至甲級辦公大樓如國際金融中心、環球貿易廣場、太古廣場、利園、數碼港及港島東中心等。為我們推進企業市場發展，從中小型企業轉至大型跨國企業立下穩碩基礎。

在成本方面，「do more with less」正是我們用以推動改變及創意的基礎，簡捷商業運作程序，亦改變業務營運模式：

- 除單靠銷售員吸納新客戶及續約外，自二零零九年財政年度下旬起引入網上登記平台，並於二零一零年財政年度間藉此建立一定的大眾認受性。本年，我們將主動及積極地推廣有關平台，成為主要銷售渠道之一。
- 由於已經擁有超過**500,000**名訂戶，已具一定程度的規模效益，而隨著時間過去，我們的客戶成本將逐步由吸納新客戶成本的約**30%**合約總額，減低至現有客戶續約成本所需的約**10%**合約總額，因而令我們的邊際利潤隨之而逐步增加。

最後，王氏總結：「集團的宏大驚險大膽目標是於二零一六年，成為全港最大的IP供應商；訂立目標經已四年，我們正循此方向邁進，並期望為下一個十年的二零二六年計劃尋找新方向，其中一項是電視市場。無論是互聯網電視、免費電視還是收費電視，我們正進行全球及本地有關匯流的仔細研究。市場將迅速改變，我們預見，在融合光纖基建及自二零零三年起營運IP電視的經驗將匯成動力，為集團帶來新機。當然，我們亦預見免費電視市場競爭將會變得異常激烈，尤其是可能會有另外兩家新公司加入。集團仍然會積極地留意有關投資機會及發展計劃，而我們的決定將以股東長遠利益為依歸。」

備註

分析員簡報已作即時網上播放及重播，詳情請瀏覽www.ctigroup.com.hk。有關全年業績的其他資料，包括簡報及新聞稿，亦可從以上網頁下載。

有關城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號: 1137; 美國納斯達克市場交易代號: CTEL)於1992年創辦，透過其自建的光纖網絡提供綜合電訊服務。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司現為香港增長速度最快的寬頻服務供應商，為超過1,110,000寬頻、話音及IP-TV客戶提供一系列多元化的創新服務。憑藉最高質素的服務及管理，集團成功地穩佔市場一重要席位並持續增長，更以成功培育3,000名人才成為集團最強的競爭優勢為榮。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽www.ctigroup.com.hk。

傳媒查詢，敬電：

企業傳訊部 — 鄭靜雯

電話: +852 3145 4118

傳真: +852 2199 8372

電郵: chengcm@ctihk.com

投資者關顧 — 陳鳳儀

電話：(852) 3145 6068

傳真：(852) 2199 8655

電郵：investor_engagement@ctihk.com