

城市電訊公佈 2012 年全年業績

摘要

- 來自已終止業務之溢利(扣除稅項)為 3,771,700,000 港元，乃由於年內有關本集團國際電訊服務(「長途電話」)及固定電訊網絡服務(「固網」)業務(「電訊業務」)之非常重大出售事項所致
- 資產負債狀況穩健，淨現金狀況 2,623,800,000 港元
- 就持續經營業務而言，開展多媒體業務產生虧損 73,800,000 港元(二零一一年財政年度：32,100,000 港元)
- 來自持續經營業務之營業額達 3,800,000 港元(二零一一年財政年度：零港元)
- 建議末期現金股息每股普通股 15 港仙(二零一一年財政年度：每股普通股 15 港仙)，令二零一二年財政年度全年股息增至每股普通股 30 港仙(二零一一年財政年度：每股普通股 30 港仙)

(香港，2012 年 11 月 21 日)城市電訊(香港)有限公司(下稱「城市電訊」或「集團」，香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)公佈截至二零一二年八月三十一日之全年業績(「二零一二年財政年度」)。

集團主席王維基先生表示：「城市電訊今年慶祝成立二十週年，同時亦為我們的電訊業務劃上句號。經濟週期有起有跌，業務回報亦然。我們的管理層認為，在香港這個細小的城市單單營運固網電訊業務，擴展和競爭上難免面對諸多限制；另一方面，全球華語娛樂尤其是國內需求，卻正在迅速增長。」

財務回顧

集團於年內出售電訊業務，令二零一二年財政年度錄得非凡的正現金流，更為集團發展多媒體業務帶來資金上的穩健及靈活性。由於我們的電視節目製作儲備正在起步階段，本年內多媒體業務並無帶來重大收益，而大部份資源亦投放於為未來的戰事製造「武器」。

持續營運業務主要包括多媒體業務及企業開支。二零一二年財政年度，集團錄得 73,800,000 港元淨虧損，二零一一年財政年度則錄得 32,100,000 港元淨虧損，增幅主要來自多媒體業務未經資本化的開支，包括年內未正式投入製作、已納入損益計算的人才成本，以及於出售電訊業務後用以維持全面企業功能的支出。

於二零一二年財政年度，營業額為 3,800,000 港元(二零一一年財政年度：零港元)，主要來自電訊業務播放由新聞營運單位所製作的新聞內容而來的牌照費用，以及藝員管理工作而來的收入。

截至二零一二年八月三十一日，我們投資 87,600,000 港元於節目成本，主要包括經資本化後的人才成本以及由節目製作直接產生的製作開支及外購節目(二零一一年財政年度：零港元)。

於二零一二年四月十一日，集團宣佈出售香港及加拿大的電訊業務(「已終止業務」)，集中於多媒體業務的發展。集團其後於二零一二年五月三十日獲得 4,873,600,000 港元的最終代價，作為二十年固網及長途電話經歷傳奇的總結。是項交易為集團由已終止業務帶來 3,520,100,000 港元的收益，連同出售電訊業務前九個月的營運收益，由已終止業務而來的整體淨利潤為 3,771,700,000 港元。

業務回顧

於二零一二年五月三十日，集團完成出售所有電訊業務的非常重大交易，此後，多媒體業務成為集團主要重點，當中包括節目製作、銷售及分銷廣東話的電視劇集、新聞節目及其他電視節目。新業務亦包括在香港提供免費電視節目服務，視乎行政長官會同行政會議對申領本地免費電視節目服務牌照之審批而定。

雖然集團首九個月的財務業績主要由電訊業務而來，但我們於二零一一年財政年度內已致力籌備多媒體業務。於二零一一年財政年度的主席報告書內提到，集團主席王維基先生已清楚地分享新業務的願景 — 「我們的目標是要釋放香港電視劇製作的創意，在未來八至十年後培養出數百名編劇人員，讓香港重回亞洲區電視劇製作中心的地位。」我們緊記這個清晰的方向，正循以下方向發展：

建立創作新方向

城市電訊善於挑戰巨人，為行業帶來改變，而集團管理團隊擅長並具備將夢想實現的執行力；以上種種，我們在過往二十年電訊業歷史已引證一切。現在，我們踏進新紀元 — 推動革命性的改變。第一項改變，是要提供更大的創作空間及可能性，因為我們相信要釋放香港電視劇製作的創意，這是重要的決定因素之一。長遠而言，我們希望能延長劇集的創作期，由原來的約三個月增加至約六個月。

強大的製作團隊

自二零一一年中起，集團已進行大規模的挖角行動，吸納多媒體行業內的頂尖人才—當中包括創作總監至後期製作的專業人才。現時，集團已有超過500名人才及約220名藝員的專業團隊。我們全體同事已準備就緒，為未來而全力作好準

備。自二零一二年四月起，我們已開始製作「武器」；至今，集團已完成四套劇集的拍攝，另有四套劇集正在拍攝當中(每套劇集由十至三十集不等)。

我們的另一焦點是資訊娛樂及綜藝節目。我們將製作突破主題及地域界限，類型廣泛的節目，例如世界級製作的《挑戰》，安排藝員遠赴世界各地接受不可能任務，包括到美國追蹤龍捲風、到瓦努瓦圖攀登活火山等，亦有探討本地飲食文化的節目《食的秘密》。

於出售電訊業務後，新聞製作的營運單位仍屬於集團擁有，會根據合約安排繼續為電訊業務的 **bbTV** 服務提供新聞內容。當集團開始提供廣播服務時，有關新聞製作的營運單位將全力支持新聞節目製作。

除自製節目外，我們亦已從日本、韓國及中國內地購入流行及高質素的電視劇及動畫節目。為迎合本地觀眾，我們自設配音組作後期製作，包括本地語音的配音工作及字幕。截至二零一二年八月三十一日，我們庫存已多於 **850** 集的外購節目。

在二零一三年下半年啟播的預算下，我們計劃於二零一三年劇集及資訊娛樂及綜藝節目之製作量將較二零一二年倍增。

頂級的設備

我們明白，人才、創意及高質素作品與硬件有著不可分割的關係。因此，集團銳意投資於頂級的設備，包括：

1. 位於將軍澳工業邨的電視及多媒體製作及分銷中心(「中心」)

於二零一二年二月動土之後，該中心已於二零一二年十月完成地基工程，並正為大樓建設工程進行招標。該中心的樓面面積約 **500,000** 平方呎，內設十二個錄影廠，當中包括 **18,000** 平方呎為全港最大的多用途錄影廠，以及較小的 **3,000** 平方呎錄影廠。預期工程將於二零一四年財政年度完成，並將為集團的總部。

2. 荷里活電影級數的製作設備

由於我們極之著重製作質素，集團乃香港第一個免費電視平台選用荷里活電影級數的 **ARRI** 攝影機製作電視劇集。此外，我們計劃將於電視及多媒體製作中心加設先進技術的後期製作中心，兼容 **3D**、**4k** 以至 **8k** 的超高質素標準。總括而言，我們的硬件已為未來所需作出準備。

關顧觀眾群

城市電訊以領先著稱，不甘於跟隨現有的主要營辦商。我們的目標清晰，要製作高質素節目，超越傳統免費電視平台。現時，隨著伙伴裝置(companion device)成為日常生活不可分割的一部份，電視已不可能吸引觀眾百份百的注意。憑藉我們對通訊技術的專長，我們將創造互動性的觀眾體驗，不論在電視上或是在伙伴裝置的屏幕上，透過伙伴裝置將觀眾引領至我們的製作。

總括而言，我們團隊內的超過 700 名專業人才，對這個香港的新多媒體業務非常期待。更重要的是，我們與集團主席王維基先生擁抱著相同信念，為香港人提升節目質素及種類，讓香港重回亞洲劇集製作樞紐的地位。

王氏續說：「大家都知道，觀眾收看電視的行為正在或經已改變，大部份人已經不會百份百專注地看電視。誰能夠想出辦法去留住觀眾的注意，誰就會成為這個傳統工業的皇者；若果有人仍然只著眼於演員陣容及傳統電視節目製作，將會被科技創造的市場力量所淘汰。」

展望

由本年開始，城市電訊成為百份百全力在香港發展多媒體業務的公司。我們仍在起步階段，透明度相對低、業務變動較大且本地免費電視節目牌照審批的過程亦對業務發展有一定影響，所以，對以下我們預期為多媒體業務擬定之未來目標，有可能隨業務及市況而作出調整：

- 我們預計會於二零一三年倍增二零一二年的製作時數，但劇集製作成本仍為每小時約 1,000,000 港元。我們預期主要與製作有關的成本及開支將繼續資本化為節目成本至正式播出，預期為獲發本地免費電視節目牌照後六至九個月。
- 資本性開支約為 700,000,000 港元，主要用於位於新界將軍澳工業邨，新建的電視及多媒體製作及分銷中心，最新公佈的建築成本預算為不少於 800,000,000 港元，預計於二零一四年財政年度內完成。

王氏總結：「我深信，城市電訊已聚結所需的人才及財政資源去面對挑戰。未來的路並不簡單和平坦，但這是一項長遠的投資。唯一出乎我意料之外的，是免費電視節目服務牌照的審批時間比預期長，而我們正積極向政府表達訴求，要求盡快批出牌照。到現時為止，我並未從政府方面聽到任何負面反應及評語。由於申請審批已達最後階段，我們仍然深信城市電訊快將獲發有關牌照。」

有關城市電訊

城市電訊(香港)有限公司於1992年創辦，是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL；網址：www.ctigroup.com.hk)。除擁有二十年的電訊市場經驗外，集團銳意進軍電視市場，同時發展多媒體創作及製作業務，積極籌組台前幕後的精英團隊當中包括擁有豐富經驗，曾經參與多部受歡迎電視劇集及節目的人才。集團於未來三年將投資超過8億，興建面積超過500,000平方呎的電視及多媒體製作中心，包括全亞洲最大、面積18,000平方呎的錄影廠、附設3D及設高清設備的後期製作中心，預計將於2014年初投入運作。

於開台初期將設有 12 條電視頻道，並於 3 年內增至 20 條頻道。此外，目標於 2012 年製作 260 小時劇集，並在 2013 年增加至 650 小時；同時，亦會在 2012 年及 2013 年分別製作 104 小時及 520 小時的綜藝資訊及娛樂節目。

傳媒查詢，請聯絡：

企業傳訊部

鄭靜雯

電話：+852 3145 4118

電郵：chengcm@ctihk.com

投資者關顧部

黃雅麗

電話：+852 3145 6888

電郵：investor_engagement@ctihk.com

圖片說明



Photo 1: 主席王維基先生(中)、行政總裁杜惠冰女士(左)及財務總裁及公司秘書黃雅麗女士(右)出席城市電訊(香港)有限公司 2012 年全年業績發佈會。



Photo 2: 主席王維基先生表示城市電訊已聚結所需的人才及財政資源去面對挑戰。



Photo 3: 主席王維基先生回應關於免費電視牌照問題。