

即時發放



## 城市電訊公佈二零一一年度全年業績 純利升 44.7%至 313,900,000 港元

摘要：

- ◆ 純利升44.7%至313,900,000港元，而扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利按年增加26.6%至594,100,000港元
- ◆ 集團總營業額按年增加6.8%至1,681,500,000港元
- ◆ 固定電訊網絡服務(「固網服務」)各方面的表現出色：
  - 營業額增長9.5%至1,484,300,000港元
  - 訂戶數量較去年增加137,000名，達1,247,000名；當中，寬頻訂戶數量增加64,000名，下半年增加39,000名，而上半年則增加25,000名
  - 光纖網絡覆蓋增加170,000戶至1,940,000戶，佔香港住戶總數2,350,000戶超過82%
- ◆ 宣派末期現金股息每股普通股15港仙(二零一零年財政年度：每股普通股13.5港仙)，令二零一一年財政年度全年股息增至每股普通股30港仙(二零一零年財政年度：每股普通股20港仙)

(香港，2011年11月8日)城市電訊(香港)有限公司（下稱「集團」，香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL）公佈截至二零一一年八月三十一日止之全年業績。本財政年度是集團踏入第十九年的營運，亦是城市電訊創新紀錄的一年。

集團主席王維基表示：「集團的電訊固網業務已經踏入穩定的增長期。本年，多項主要表現指標，包括純利、訂戶增長和網絡拓展，亦達到預期的水平。我們會繼續努力，維持這股增長的動力和趨勢。」

集團的業務回顧主要為以下五方面：

### 1. 集團營業額錄得 6.8%的穩定增長達 1,681,500,000 港元

經過十一年於端對端的基建投資，集團的固網服務於去年取得大量訂戶後，正踏入收成期。本年度，集團的固網服務營業額錄得 9.5%的增長(相等於 128,200,000 港元)達 1,484,300,000 港元，足以抵銷國際電訊業務的 9.8%跌幅(相等於 21,400,000 港元)至 197,200,000 港元。固網業務現佔集團總營業額的 88.3%。

## 2. 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利遠超預期，核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利邊際利潤達歷史性新高

本年度，集團核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利遠超已公佈財務表現指引的 580,000,000 港元，達 594,100,000 港元，同時，亦較二零一零年財政年度的 479,100,000 港元錄得 24.0% 的年度增長。核心業務扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的強勁增長亦為集團帶來紀錄性新高的核心業務的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利邊際利潤，由二零一零年財政年度的 30.4%，增至本財政年度的 35.3%。

## 3. 紀錄性新高的淨利潤帶來超越市場表現的淨邊際利潤

受惠於於二零一零年二月，於到期前五年提前回購及贖回十年期優先票據所帶來的財務成本節省，集團的淨財務成本由二零一零年財政年度的 10,900,000 港元大幅縮減至二零一一年財政年度的 3,000,000 港元。扣除包括 55,300,000 港元非現金遞延稅項、達 59,000,000 港元的所得稅開支後，股東應佔溢利錄得歷史性新高的 313,900,000 港元，相比起二零一零年財政年度的 216,900,000 港元，增幅高達 44.7%。

此外，若我們留意香港其他三家主要固網商最新公佈的中期業績，本集團是唯一一家公司取得雙位數字的淨邊際利潤。於二零一一年財政年度，集團的淨邊際利潤為 18.7%，二零一零年財政年度則為 13.8%。

## 4. 寬頻訂戶持續增長

於二零一一年財政年度，集團錄得 64,000 名訂戶的淨增長，佔整體市場 109,000 名訂戶增長<sup>1</sup> 的 58.7%。值得注意的是，集團由二零一一年財政年度上半年的 25,000 名訂戶淨增長，躍升至二零一一年財政年度下半年的 39,000 名訂戶淨增長。截至二零一一年八月三十一日，集團的寬頻訂戶數目為 590,000 名，超越二零一一年四月二十日於業務指引公佈的 580,000 名訂戶。

## 5. 73%股息派發比率，較去年的財政年度上升 50%

集團建議派發末期股息每股普通股 15 港仙。計入中期股息每股普通股 15 港仙，建議每股普通股的全年股息為 30 港仙(二零一零年財政年度：每股普通股 20 港仙)，派發比率約佔股東應佔溢利的 73%，二零一零年財政年度約為 65%，全年股息增幅達 50%。二零一一年財政年度的建議派息比率乃根據集團的派息政策、派發股東應佔溢利的 60%-90% 而定。

---

<sup>1</sup> 整體市場訂戶增長乃根據電訊管理局於二零一一年八月底的官方數據 ([http://www.ofta.gov.hk/zh/datastat/chi\\_cus\\_isp.pdf](http://www.ofta.gov.hk/zh/datastat/chi_cus_isp.pdf))。

對於固網業務的期望，王氏表示：「電訊業務在未來的歲月裡，將繼續是集團的現金牛(Cash Cow)，帶來穩定的收入。在競爭激烈的電訊市場內，價格競爭是無可避免的；但集團在過往二十年的歷史中，已培育出相當的戰鬥力，在競爭環境下仍能茁壯成長。我們的思維、企業的制度、人才的士氣和適應能力，令我們有足夠的能力去面對所有挑戰。」

## 固網服務

我們於二零一一年財政年度的第一天，即二零一零年九月一日起大幅調升收費。受價格變動所影響，截至二零一一年二月二十八日止六個月的上半年財政年度，一網三用訂戶數目淨增長僅為 49,000 名。但此價格變動影響隨時間減退，二零一一年財政年度的下半年一網三用訂戶數目的淨增長加速至 88,000 名，令截至二零一一年八月三十一日的財政年度全年增加 137,000 名訂戶，達 1,247,000 名。

當中寬頻訂戶增加 64,000 名至 590,000 名，本地電話訂戶增加 45,000 名達 476,000 名，IP 電視訂戶增加 28,000 名達 181,000 名，而核心寬頻服務更擁有寬頻訂戶市場約 27% 佔有率，為集團邁向二零一六年成為香港最大的 IP 供應商的目標踏出重要一步。

本地電話方面，集團的 9.9 港元月費住宅固網電話優惠正是以彌補成本以帶來額外現金流為基礎，並為將來推銷其他高邊際利潤服務建立基礎，同時提醒市場相對於主要營辦商所提供之 60 港元至 110 港元月費之獨立話音服務於價格之差別。

IP 電視業務方面，我們集中於提供大眾價值。當競爭對手著重於運動節目的獨家直播權，集團則為大眾市場提供具價值的優惠。假以時日，我們將主動將行業的收費電視客戶轉為收看免費電視內容，因此在講求網絡融匯的時代，我們不會視收費電視為可行的長遠獨立業務。

在寬頻、話音及 IP 電視一網三用的核心服務外，我們正積極發展完備的增值服務，如 bbWi-Fi 流動寬頻、bbDRIVE 網上硬碟、bbGuard 電郵過濾、bbWATCH 網上電視、2b App 寬頻電話手機應用程式、網上遊戲點子銷售平台「點數商城」、網上高清音樂平台「MusicOne」等。

## 國際電訊服務

國際電訊服務的營業額佔集團總營業額的 11.7%，通訊量下跌 11.2%，由二零一零年財政年度的 464,000,000 分鐘跌至二零一一年財政年度的 412,000,000 分鐘。集團在長途電話服務方面的策略為集中於現金流及盈利能力，而非市場佔有率。

## 展望

二零一一年財政年度的首要重點是令固網服務的定價基礎更為堅實，提升未來的盈利能力；於二零一二年財政年度，集團將積極尋求盈利能力上的增長。

住宅市場方面，除了核心的一網三用增長以外，集團將推展全新及經提升後、能展現頻寬需求的增值服務，以擴展及令收入來源更多元化。企業市場方面，為企業而設的光纖服務已延展至超過 1,600 幢主要的商業大廈，包括國際金融中心、環球貿易廣場、美國銀行中心、信德中心、統一中心、中央廣場、新世界中心等。隨著香港擁有廣闊且具質素的網絡覆蓋，集團以進取形式，以「從客戶角度出發」的態度拓展並加強企業業務的滲透率。我們並不是單向客戶推銷服務或方案，而是尋找合適的夥伴，以集團的光纖基建及優越客戶服務共同創造新機遇。

二零一二年財政年度就核心電訊業務的財務表現指引如下：

- ◆ 寬頻訂戶由二零一一年八月三十一日的 590,000 名增至二零一二年八月三十一日的逾 650,000 名
- ◆ 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利超過 650,000,000 港元
- ◆ 電訊業務的資本性開支為 320,000,000 港元至 350,000,000 港元

至於免費電視及多媒體製作業務方面，當業務展望較為清晰時，集團將會向持份者提供最新信息。

最後，王氏總結：「我相信，集團在固網業務範疇，包括網絡覆蓋、領先技術及廣泛的客戶群等，已建立堅實的根基。來年，我們的團隊會繼續拓展電訊業務的收益，例如：收費電視 bbTV、流動寬頻 bbWi-Fi 及高清音樂平台 MusicOne 等，以及其他的增值服務及應用。」

-完-

## 備註

分析員簡報已作即時網上播放及重播，詳情請瀏覽[www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。有關全年業績的其他資料，包括簡報及新聞稿，亦可從以上網頁下載。

## 有關城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於1992年創辦，透過其自建的光纖網絡提供綜合電訊服務。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司現為香港增長速度最快的寬頻服務供應商，為超過1,240,000寬頻、話音及IP-TV客戶提供一系列多元化的創新服務。憑藉最高質素的服務及管理，集團成功地穩佔市場一重要席位並持續增長，更以成功培育逾3,000名人才成為集團最強的競爭優勢為榮。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽 [www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。

## 傳媒查詢，敬電：

企業傳訊部 — 鄭靜雯

電話: (852) 3145 4118

傳真: (852) 2199 8372

電郵: [chengcm@ctihk.com](mailto:chengcm@ctihk.com)

投資者關顧 — 陳鳳儀

電話：(852) 3145 6068

傳真：(852) 2199 8655

電郵：investor\_engagement@ctihk.com



附錄：城市電訊裡的快樂時光  
2011 年報「十兄弟」拍攝花絮



城市電訊人才在 2011 年年報中飾演「十兄弟」

