

即時發佈

城市電訊促請特區政府以正常的「香港速度」發免費電視牌

(香港，2012 年 10 月 17 日) 城市電訊(香港)有限公司(下稱「城市電訊」)主席王維基今天旁聽立法會會議，就廣播政策及免費電視牌照問題作出以下回應：

* * *

我對於蘇錦樑局長剛才無實質內容的答覆，感到遺憾和憤慨。

整件事的始作俑者是政府，城市電訊是因應政府的開放政策，於2009年申請本地免費電視節目服務牌照。

後來，廣管局考慮過所有因素，包括對免費電視市場的影響之後，建議行政長官會同行政會議發出三個新牌。我看不到現時的通訊事務管理局的立場有任何改變。

我可以肯定地告訴大家，城市電訊完全符合《本地免費電視節目服務牌照申請指南》內的評核準則。

城市電訊今年投資大約3億港元製作節目，這個數目已經超越本地電影一年的總製作費，在未正式開台之前已經對廣播業及整體經濟帶來可觀的效益。開台之後，我們會加大投放至每年5至6億港元。只要政府發牌，我們會加聘台前幕後的員工，由現在的700人加至1,800人。

一年前，我可以理解蘇局長剛才的官腔。四個月前，他說類似的話，我仍然可以諒解。不過，由城市電訊遞交申請到今天，足足過了 1,021 日。政府依然得個「拖」字，實在令人費解。

在免費電視發牌這件事，上一屆政府是「議而不決」，今屆政府更加倒退到「會而不議」。

我愈來愈明白，為甚麼有愈來愈多市民對政府感到不耐煩。

我愈來愈明白，為甚麼有愈來愈多市民上街抗議、甚至佔領政府總部。

作為投資者、作為納稅人、作為香港的一份子，我對特首只有一個要求：就是請他依政策、依程序、依建議，同埋依從市民大眾的意願，用正常的「香港速度」審批發牌。

一路拖是極之不負責任的行為。

- 完 -

有關城市電訊

城市電訊(香港)有限公司於1992年創辦，是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL；網址：www.ctigroup.com.hk)。除擁有二十年的電訊市場經驗外，集團銳意進軍電視市場，同時發展多媒體創作及製作業務，積極籌組台前幕後的精英團隊當中包括擁有豐富經驗，曾經參與多部受歡迎電視劇集及節目的人才。集團於未來三年將投資超過8億，興建面積超過500,000平方呎的電視及多媒體製作中心，包括全亞洲最大、面積18,000平方呎的錄影廠、附設3D及設高清設備的後期製作中心，預計將於2014年初投入運作。

於開台初期將設有12條電視頻道，並於3年內增至20條頻道。此外，目標於2012年製作260小時劇集，並在2013年增加至650小時；同時，亦會在2012年及2013年分別製作104小時及520小時的綜藝資訊及娛樂節目。

傳媒查詢，敬電企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：3145 4118 / 9848 8876

電郵：chengcm@ctihk.com