



即時發佈

## **ASTRO 與香港電視簽訂協議** **於東南亞廣播及分銷香港電視劇集**

香港，**2014 年 10 月 31 日** – Astro 大馬控股有限公司（下稱**Astro**）旗下的**Astro Shaw** 私人有限公司，與香港電視網絡有限公司（下稱「香港電視」）旗下的香港媒體製作有限公司達成協議，於東南亞、紐西蘭及澳洲播放及分銷其粵語劇集。

香港電視的劇集將成為**Astro** 客戶現有的廣濶劇集選擇中，新加入的一員。香港電視的劇集在香港以極具份量的演員班底及高質素製作牽起城中熱話，也是在馬來西亞及區域極受歡迎的節目類型，因此，**Astro** 能獲得有關的播放及分銷權，是一項難得的收獲。

**Astro** 中文部總監朱志恆表示：「作為引領節目內容及消費者市場的企業，我們一直努力尋找優質、具吸引力的故事及高製作價值的節目內容，為我們的客戶提供最佳的娛樂體驗。香港電視的粵語劇集絕對合符上述要求，並令**Astro** 成為提供香港娛樂的最佳選擇。此外，我們的客戶將成為本區域優先收看香港電視劇集的首批觀眾之一。觀眾亦可選擇最合適的方式收看節目，以電視及選用任何裝置透過**Astro on the Go (AOTG)** 觀賞直播或點播。」

香港電視行政總裁杜惠冰表示：「香港電視一直致力為鄰近地區的華人社會提供高質素的娛樂節目。我們不單選用荷里活電視級數的拍攝器材以提供畫面質素，更同時致力發掘創新題材，為觀眾帶來前所未有及清新的體驗。香港電視紮根香港，我們很榮幸能與**Astro** 合作，將我們的製作帶給馬來西亞及東南亞地區的觀眾。」

於**2014 年 11 月 18 日**起，馬來西亞觀眾可透過**Astro 双星（頻道324）**每逢星期日至星期四晚上**7 時**，收看香港電視劇集的直播，或透過在線的**PVR 機頂盒**及**AOTG** 以點播形式收看節目。

###

### **Astro 大馬控股有限公司**

**Astro** 大馬控股有限公司是大馬及東南亞主要的綜合消費者媒體娛樂集團，核心業務涵蓋 4 個主要領域，分別是付費電視、電臺、出版物及數碼媒體。**Astro** 擁有 420 萬家庭用戶，或佔大馬電視家庭用戶約 60%，透過直接到戶衛星電視、網絡電視（IPTV）和 OTT 應用服務平臺，提供 172 個電視頻道，包括 40 個高清頻道，同時以 **Astro B.yond** 和 **Astro on the Go** 提供高清（HD）、3D、錄影（PVR）、視頻點播（VOD）和 IPTV 服務。為彌合大馬人的數碼鴻溝，**Astro** 推出了國內首個免月費衛星電視服務 **NJOI**，並提供 22 個電視和 20 個電臺頻道。**Astro Radio** 涵括了大馬最高收聽率的各主要語言電臺，每周擁有約 1260 萬聽眾。**Astro** 旗下的數碼臂膀亦涉及電子出版、應用程式和平臺，同時也出版娛樂及時尚雜誌。



#### **有關香港電視**

香港電視網絡有限公司(前稱城市電訊(香港)有限公司)是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號: 1137; 美國納斯達克市場交易代號: HKTv)。集團於一九九二年創辦, 於開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。集團積極拓展發展多媒體及電視業務, 並已製作數百小時的劇集及綜藝資訊節目, 憑藉強大的節目內容儲備及廣為人知的品牌, 將發展 24 小時網上購物商場, 為香港人提供一站式的服務, 包括娛樂、網上購物、物流送遞及客戶服務等。新的平台將與超過二百家香港、日本及韓國的商戶合作。

#### **媒體聯絡:**

杜淑瓊(Tammy)

Astro 集團通訊部總監

電話: +60 12 322 5184

電郵: tammy\_toh@astro.com.my

鄭靜雯

香港電視企業傳訊部助理總監

電話: +852 3145 4118

電郵: chengcm@hktv.com.hk