

即時發佈

## 城市電訊回應「關注香港未來」集會言論

(香港，2012 年 11 月 15 日)城市電訊(香港)有限公司(下稱「城市電訊」)於今天去信通訊事務管理局，要求局方跟進日前「關注香港未來」集會上，亞洲電視管理層所發表的言論。

城市電訊要求通訊事務管理局根據《廣播條例(第 562 章)》以及《電視通用業務守則(節目標準)》第九章第三段及第六段，敦促亞洲電視給予公平發言的機會。

城市電訊主席王維基現就以下言論作出回應：

### 1. 亞視無綫收視 4:6 開

廣管局就免費電視牌照檢討於 2010 年公布的收視調查顯示，無綫電視翡翠台乃最多人觀看的頻道(2009 年為 77.4%；2007 年為 84.1%)。其次是無綫高清翡翠台(9.3%)，而亞視本港台僅為 6.6%。這些統計數字，與大眾的觀感相近，但與所謂四六開的講法相去甚遠。

### 2. 佳藝電視倒閉

佳藝電視倒閉源於當時港府對該台股份分配以及節目內容的限制，與免費電視台的數目無關。

另外，有意見認為佳藝電視結業後員工要面對再就業的困擾，一旦再有電視台倒閉員工會受害。此觀點與現時業內情況完全脫節。最近，一群演藝影視屆的知名人士，發起了要求特首馬上發牌的聯署運動。他們亦指出，香港只得兩個免費台的悶局窒礙了行業的發展。城市電訊已聘用了 700 多名台前幕後的人員，一旦特區政府亮綠燈發牌，我們將會把團隊人數增加至近 1,800 人。

### 3. 數碼電台停播

數碼電台的問題在於股東之間對注資問題的分歧，導致該台無法持續營運。此事件與三間申請免費電視牌照的公司，風馬牛不相及。城市電訊已於本年五月完成集團改組，出售電訊業務，獲得 50 億港元資金，為全力集中發展電視及多媒體業務做好長遠而充份的投資準備。

#### 4. 免費報紙及台灣化問題

報章的廣告市場在免費報紙加入後，由 2002 年至 2011 年間錄得健康增長達 11%，免費電視廣告市場同期亦有 4% 的增長。根據無綫電視公佈的數據顯示，其廣告收入由 2002 年的 17.83 億港元，增加至 2011 年的 28.58 億港元，增幅達 60.27%。

此外，台灣的政治及傳媒環境無法直接比較，而且免費電視是在各種媒體之中監管最嚴的，與文字媒體的規限截然不同。本港的文字媒體百花齊放，是香港言論自由的最佳佐證。在免費電視市場，現時的問題並不是甚麼驅逐甚麼，市民的最大投訴是缺乏選擇。

#### 5. 河水不犯井水，王維基應專注網上發展

完全不能理解所謂電視業河水不犯井水的邏輯，無從用常理反駁。我只可以再次表明，城市電訊專注電視及多媒體創作及製作，有誠意為多年來呆滯不前的免費電視業，透過公平競爭，提升創作和製作的質素、提高從業員的待遇，以及為觀眾提供優質的節目選擇。

- 完 -

#### 有關城市電訊

城市電訊(香港)有限公司於1992年創辦，是香港及美國的上市公司(香港交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL；網址：[www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk))。除擁有二十年的電訊市場經驗外，集團銳意進軍電視市場，同時發展多媒體創作及製作業務，積極籌組台前幕後的精英團隊當中包括擁有豐富經驗，曾經參與多部受歡迎電視劇集及節目的人才。集團於未來三年將投資超過8億，興建面積超過500,000平方呎的電視及多媒體製作中心，包括全亞洲最大、面積18,000平方呎的錄影廠、附設3D及設高清設備的後期製作中心，預計將於2014年初投入運作。

於開台初期將設有 12 條電視頻道，並於 3 年內增至 20 條頻道。此外，目標於 2012 年製作 260 小時劇集，並在 2013 年增加至 650 小時；同時，亦會在 2012 年及 2013 年分別製作 104 小時及 520 小時的綜藝資訊及娛樂節目。

傳媒查詢，請聯絡企業傳訊部：

鄭靜雯

電話：3145 4118/9848 8876

電郵：[chengcm@ctihk.com](mailto:chengcm@ctihk.com)