

即時發放

### 香港寬頻推出第三浪廣告攻勢

#### 仲用舊電話線做寬頻上網？－「豈有此理」

(香港，2008 年 5 月 27 日) 香港寬頻網絡有限公司（下稱「香港寬頻」）今天宣佈，繼去年推出「用電話線做寬頻上網」的膾炙人口廣告之後，香港寬頻再次推出新一浪名為「豈有此理」的廣告攻勢，務求引起公眾的共鳴，拒絕使用電話線作寬頻上網！

香港寬頻新一輯的廣告沿用其嬉笑怒罵風格，在電視廣告中，先播出 80 年代粵語流行曲「豈有此理」，再由多位去年曾在廣告中出現的人物，如牛頭馬面、螞蟻先生及五星戰隊等，齊集起哄，再一起高叫「豈有此理」，以諷刺現時仍然使用電話線作寬頻上網的不滿和忿怒！

香港寬頻是次跨媒體大型推廣活動，除電視廣告外，公眾在港鐵車箱、戶外大型廣告牌、報章雜誌平面廣告及互聯網上均可看到有關的鋪天蓋地宣傳，提醒一眾互聯網用家，放棄選用電話線作寬頻上網。

香港寬頻上一輯「用電話線做寬頻上網」的廣告，市場反應熱烈，引起業界及公眾的極大迴響；當中牛頭馬面、貝爾先生及上下載螞蟻等大受歡迎，除了令公眾意識到用電話線作寬頻上網的不足，更為公司業務帶來可觀的增長。

香港寬頻主席王維基說：「香港寬頻致力以嶄新的科技，為香港市民提供最佳及最新的寬頻上網服務，並於去年率先提供光纖到戶。我們早已預見高速的光纖到戶寬頻服務勢不可擋，希望客戶亦能感受這大趨勢，明白用電話線作寬頻上網的不足之處，拒絕再使用電話線作寬頻上網！」

該廣告片的足本，請瀏覽 <http://www.youtube.com/user/HKBNatUTube>

-完-

### 有關城市電訊/香港寬頻

城市電訊(香港)有限公司(香港聯合交易所上市編號：1137；美國納斯達克市場交易代號：CTEL)於一九九二年創辦，為一綜合電訊服務供應商。城市電訊的全資附屬公司，香港寬頻網絡有限公司積極拓展網路，目標將城域乙太網覆蓋由現時的一百四十萬住戶覆蓋增至二百萬住戶。香港寬頻提供寬頻互聯網(等速 25Mbps 至高達 1Gbps)、話音、數碼電視及企業數據服務，現時合共擁有逾七十二萬名客戶。有關城市電訊的詳細資料，請瀏覽 [www.ctigroup.com.hk](http://www.ctigroup.com.hk)。

如有查詢，請聯絡：

企業傳訊部 — 鄭靜雯

電話：(852) 3145 4118

傳真：(852) 2199 8372

電郵： [chengcm@ctihk.com](mailto:chengcm@ctihk.com)