

即時發佈

**HKTVMall 直播購物頻道直接接觸逾 150 萬潛在客戶
7 X 24 無間斷拓展實體銷售 兼享極低佣金只需 3%**

（香港，2023 年 3 月 8 日）為了進一步加強社交電子商貿的發展，香港科技探索有限公司（股份代號：1137）旗下的 24 小時網上購物商場 HKTVMall 加強發展直播購物頻道「HKTVMall Live」的直播系統功能，將於今年 4 月中旬試播，首階段支援 70 條直播頻道，預計於 5 月正式推出，並逐步擴展至 100 條頻道，全力支持線上及實體零售商戶於 HKTVMall 手機應用程式製作直播節目。我們歡迎任何擁有實體店的商戶、零售商及本地或國際品牌擁有者參與，不論大中小型企業，都可享極低佣金只需 3%，透過製作直播節目，隨意把實體店的營業時間拓展至每星期 7 日，每日 24 小時，以即時與觀眾之間的互動，直接接觸逾 150 萬潛在客戶，繼續以科技推動零售業的數碼化發展，開拓無限商機。

直播購物已成為香港人消費的新常態，HKTVMall 於 2021 年年初正式推出直播購物頻道「HKTVMall Live」，受到客戶及商戶的熱烈支持，成功協助不少商戶提升生意額。直播主持在直播期間可與觀眾直接互動，有效補充網購在社交方面的元素，讓顧客能更投入消費的氣氛，進一步刺激銷量。因此，我們把直播購物頻道延伸至所有線下零售商及品牌，並採用「HKTVMall Live」新增的直播系統功能，配合更簡易操作的介面及管理系統，讓各線上及線下商戶隨時隨地透過直播向客戶分享各式產品資訊及直播限時優惠，即使在實體店休息的時間，亦可以吸引客戶繼續消費，配合以下 6 大優勢，讓各線上及線下商戶可以以極低成本獲得大量人流及新商機：

1. **極低佣金及登記費用：**為了重點推廣直播購物頻道，吸引更多商戶及品牌參與，在計劃推行首年，商戶以低至\$1,000 港元，登記費用*即可成為 HKTVMall 直播購物頻道商戶，另享有極低佣金率只需 3%，佣金以成功訂單計算。商戶將自行負責安排派送，為商戶提供更大彈性處理客戶訂單。
2. **極低成本吸引線上人流：**此計劃非常適合已有實體店的商戶，例如時裝、化妝及護膚品、珠寶等商戶，可以利用實體店空間及店舖內的售貨員進行直播，向客戶展示商品的實物，亦可即時示範使用方法或服飾配搭，用盡實體店的原有資源，節省額外設置成本；

3. **直接接觸逾 150 萬潛在客戶**：作為全港最大的網上購物商場，HKTVmall 每月活躍使用者超過 150 萬。我們會於 HKTVmall 手機應用程式內積極推廣商戶的專屬直播頻道，增加其曝光機會，讓商戶將產品精準地推廣至目標顧客群，輕鬆接觸潛在客戶；
4. **7 X 24 小時全天候運作**：製作直播節目的時段極具彈性，商戶可每星期 7 天，每日 24 小時隨時隨地進行直播，吸納不同的客戶群；
5. **輕鬆建立直播**：商戶只需設定直播節目的名稱，即可建立及開始直播，並透過與觀眾互動及監察留言，了解觀眾反應，隨時建立「直播產品」及「搶購碼」，讓商戶省卻將產品預先上架的繁複程序；
6. **簡易付款流程**：商戶於直播頻道內可設立付款連結，客戶收看直播節目時，可直接留言表示想購買的產品及數量以獲取指定「搶購碼」，在留言區再輸入「搶購碼」即可取得付款連結直接結賬，提升客戶的購買意欲

有關直播購物頻道詳情及其他廣告方案查詢，歡迎 WhatsApp 至 6013 3392 或電郵至 Adv_enquiry@hktv.com.hk 與 HKTVmall 廣告部聯絡。

*HKTVmall 現有商戶登記費用為\$1,000 港元，新商戶登記費用則為\$2,000 港元

關於 HKTVmall

HKTVmall 是全港最大的 24 小時網上購物商場，為香港科技探索有限公司 (香港交易所上市編號：1137) 的全資附屬公司。集團於一九九二年創辦，在開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。目前，HKTVmall 提供一站式的服務，包括網購平台、市場推廣及數碼營銷、大數據分析、智能物流配送及門市營銷等，並將業務營運、貿易、零售、金融及日常生活各方面，融合於一個數碼網上平台，建構獨特的數碼生態圈。詳細資料請瀏覽 www.hktv.com.hk。

傳媒查詢

曾芷倫 (Ruby) 電話：+852 3145 6276 電郵：rubytsang@hktv.com.hk

李蔚楠 (Christy) 電郵：wnlee@hktv.com.hk

附錄

HKTVMall 全新線下商戶專屬「直播購物頻道」，將於今年 4 月中旬試播，首階段支援 70 條直播頻道，預計於 5 月正式推出，並逐步擴展至 100 條頻道。



*以上圖片皆為模擬圖片

-全文完-