



二〇二四年一月三十一日（星期三）

VTC 與香港科技探索有限公司簽署合作備忘錄 成集團首間合作的大專院校 攜手培育本地電商專才

現今電子商貿市場商機無限，「直播帶貨」更是近年大熱的銷售模式。職業訓練局（VTC）今日（1月31日）與香港科技探索有限公司（HKTV）簽署合作備忘錄。此為 HKTV 首次與本港的大專院校簽訂合作協議，商校攜手培育專業電子商貿和零售生力軍，助香港把握數碼轉型和電商的浪潮，為業界建立可持續人才供應。

直播電商銷售近年火速發展，去年首三季，中國內地的直播電商銷售額達 1.98 萬億元人民幣，主播逾 337 萬人。香港業界正積極投放資源和培訓人才，以趕上市場發展趨勢。直播電商銷售項目結合營銷管理、數碼科技、金融、智慧物流等技能，從業員需具備跨學科知識，方可把握發展機遇。

透過是次合作，VTC 與 HKTV 將開展「直播帶貨」的人才培訓。HKTV 旗下的 24 小時網上購物商場 HKTVmall 的直播營銷專家會為香港專業教育學院（IVE）商業學科高級文憑學生提供工作坊及客席講座，而有關內容會融入必修單元「設計思考與企業家精神」中，介紹香港的網絡營銷生態和概述其直播系統「HKTVLive 直播購物台」製作流程等。為提升 VTC 及中學學生對電子商貿與直播帶貨的認識及實踐能力，VTC 商業學科去年舉辦首屆「HKVTC Shop 最強電商王 Keep On Live 大賽」。今年比賽將再度舉行，並獲 HKTV 全力支持籌劃和推廣賽事，提供課堂以外的難得機會讓 VTC 及中學學生學習及實踐電商業務的營運和網絡推廣技巧。

憑藉 HKTVmall 擁有豐富營運網購商場的成功經驗和專業，HKTVmall 會讓 VTC 商業學科學生以「專題為本研習」形式參與「HKTVLive 直播購物台」的活動製作，包括在該平台介紹 VTC 旗下的電子商貿平台 HKVTC Shop，展示一系列由 VTC 學生及畢業生設計和製作的商品。另外，在 VTC 的「職場學習及評核」框架下，學生亦可獲院校推薦到 HKTVmall 或其他商家實習，體驗數碼營銷及業務營運等運作，了解電子商貿的生態環境以裝備實務知識和技能，為投身行業打好基礎。除此之外，HKTVmall 亦為 VTC 商業學科教職員舉辦工作坊，助他們掌握香港「直播帶貨」最新發展。



今日的合作備忘錄簽署儀式於 IVE（觀塘）舉行，由 VTC 副執行幹事沈朝暉及 HKTV 行政總裁（香港）周慧晶代表簽署，VTC 執行幹事唐智強和 HKTV 集團財務總裁及公司秘書黃雅麗見證。在簽署儀式進行前，「HKTVLive 直播購物台」的主播連佳麗（Kelly）帶領 IVE 公關及傳播管理高級文憑學生，向在場嘉賓示範「直播帶貨」，介紹現於 HKVTC Shop 上發售，由香港知專設計學院（HKDI）產品設計高級文憑畢業生廖成錯設計、榮獲世界三大設計獎之一「2021 紅點設計概念大獎」最佳設計獎的餐具作品《原石》。

VTC 執行幹事唐智強致辭時指，在這個瞬息萬變的數碼時代，日新月異的科技不停地塑造新的營商和生活模式，亦成為推動社會進步和經濟增長的引擎。以電子商貿為例，隨科技不斷創新及急速發展，便衍生了集娛樂及購物於一身的互動銷售模式——直播購物，這不但改變了香港的零售格局和消費者的購物習慣，亦成為很多傳統企業盈利增長的新動力。新一份施政報告提到，商務及經濟發展局將會成立跨部門「電子商貿發展專責小組」，推行政策協助香港中小企拓展內地電子商貿業務，可預計將會有更多企業投入資源發展電商業務，而對相關人才的需求亦會有所上升。

HKTV 行政總裁（香港）周慧晶表示：「集團致力培育電子商貿及科技人才，積極推動本港零售業的數碼發展。我們很高興與 VTC 展開合作，期望透過分享網上營銷技巧及過往經驗，以及讓學生直接參與直播節目製作，令他們掌握電子商貿營運的要訣，激發其個人潛能，為培育未來電子商貿精英奠下良好基礎。」。

為了讓同學更能面對科技所帶來的機遇和挑戰，VTC 將繼續積極與企業合作，除了裝備學生電子商務專業知識與最新技能，助他們投身相關行業，為業界培育人才，同時亦推動「直播帶貨」文化及發展。

關於職業訓練局（VTC）

職業訓練局（VTC）成立於 1982 年，是全香港最具規模的職業專才教育機構。VTC 的使命是為離校生及在職人士提供具價值的進修選擇，協助他們培養正確價值觀和掌握知識技能，充分裝備他們終身學習，加強就業能力，為業界提供支援，促進行業人力發展。VTC 共有 14 間機構成員，包括香港高等教育科技學院（THEi 高科院）、高峰進修學院（PEAK）、才晉高等教育學院（SHAPE）、香港專業教育學



院（IVE）、香港知專設計學院（HKDI）、香港資訊科技學院（HKIIT）、酒店及旅遊學院（HTI）、中華廚藝學院（CCI）、國際廚藝學院（ICI）、海事訓練學院（MSTI）、青年學院、卓越培訓發展中心（Pro-Act by VTC）、匯縱專業發展中心（IVDC），及展亮技能發展中心。網站：www.vtc.edu.hk

關於香港科技探索

香港科技探索有限公司是香港的上市公司（香港交易所上市編號：1137）。

集團於一九九二年創辦，在開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。集團正積極發展全港最大的 24 小時網上購物商場「HKTVmall」，為客戶提供一站式的服務，包括網購平台、市場推廣及數碼營銷、大數據分析、智能物流配送及門市營銷等，並將業務營運、貿易、零售、金融及日常生活各方面，融合於一個數碼網上平台，建構獨特的數碼生態圈。

集團於二零二零年成立另一項新業務 — Shoalter Technology Limited，提供電子商貿方案，協助本地及全球的傳統超級市場或零售商成功加入數碼零售的科技供應商。詳細資料請瀏覽www.hktv.com.hk。

圖片說明：

圖一：



圖一：

VTC 與 HKTV 簽署合作備忘錄，由 VTC 副執行幹事沈朝暉（前排右）及 HKTV 行政總裁（香港）周慧晶（前排左）代表簽署，VTC 執行幹事唐智強（後排右）和 HKTV 執行董事黃雅麗（後排左）見證。

圖二：



圖二：

VTC 執行幹事唐智強致辭時指，新一份施政報告提到，商務及經濟發展局將會成立跨部門「電子商貿發展專責小組」，推行政策協助香港中小企拓展內地電子商貿業務，可預計將會有更多企業投入資源發展電商業務，而對相關人才的需求亦會有所上升。

圖三：



圖三：

HKTV 行政總裁（香港）周慧晶表示，HKTV 致力培育電子商貿及科技人才，今次與 VTC 的合作，能為培育未來電子商貿精英奠下良好基礎。

圖四：



圖四：

VTC 商品貿易及電商訓練委員會主席林世豪（右四）及其他委員，連同 VTC 零售業訓練委員會委員，一起到場支持簽署儀式。

圖五：

圖五：

在合作備忘錄簽署儀式同場，「HKTVLive 直播購物台」主播連佳麗（左）帶領 IVE 公關及傳播管理高級文憑學生劉柏昊（右）示範



「直播帶貨」，邀請到 HKDI 產品設計高級文憑畢業生廖成錯（中）介紹其設計的餐具作品《原石》，產品於 HKVTC Shop 上發售。

圖六：



圖六：

簽署儀式後，嘉賓參觀 IVE（觀塘）的「K Concept Studio」和「EXP Theatre」教學設施，認識學生如何使用先進的創新媒體設備進行線上廣播和直播，如迷你美容空間、製作導播系統和高清展示屏幕等。