



即時發佈

香港科技探索公佈 2024 年中期業績 HKTVmall 訂單總商品交易額及 EBITDA 穩健上升 受新投資業務拖累 影響集團盈利

(香港，2024 年 8 月 23 日) 香港科技探索有限公司 (股份代號：1137，下稱「本集團」) 今日公佈截至 2024 年 6 月 30 日止，6 個月之中期業績。本集團於 2024 年上半年之訂單總商品交易額 (包括香港電子商貿業務、新探索及科技業務) 達 4,235,000,000 港元，較去年同期的 4,038,000,000 港元增加 4.9%。同時，本集團的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (「EBITDA」) 為 37,600,000 港元 (2023 年上半年：82,600,000 港元)，EBITDA 下降主要原因是新項目投資及支出，抵銷了 HKTVmall 電子商貿業務的理想表現。

	2024 年上半年 (港元)
香港電子商貿業務	133,800,000
街市即日餸	(36,300,000)
全自動零售商店及系統	(24,200,000)
全球代購平台 Everuts	(13,600,000)
生命科學項目	(6,800,000)
一般科技發展	(3,600,000)
總辦事處及企業開支	(11,700,000)
集團經調整後的扣除利息、稅項、折舊、攤銷前盈利	37,600,000
投資收益	19,300,000

HKTVmall 訂單總商品交易額和 EBITDA 穩健上升

香港電子商貿業務 (此為 HKTVmall，包括第三方物流服務及獨立網店方案 ThePlace) 表現摘要如下：

1. 面對全球及本港經濟、營商環境及零售業的挑戰，HKTVmall 電子商貿業務的訂單總商品交易額增加 2.5% 至 4,104,500,000 港元(2023 年上半年：4,005,200,000 港元)；
2. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達 133,800,000 港元，去年同期為 132,700,000 港元；
3. 每月 HKTVmall 應用程式活躍使用者有上升趨勢，於 2024 年 6 月 達到 1,647,000 名用戶 (2023 年 6 月：1,581,000 名用戶)；



4. 期內共有 1,218,000 名獨立客戶於 HKTVMmall 購物，去年同期為 1,157,000 名獨立客戶，增長 5.3%。

受新投資業務拖累 影響集團整體盈利

新業務（包括街市即日饅、Everuts 全球代購平台、全自動零售商店及系統以及生命科學項目）的摘要如下：

1. 訂單總商品交易額總額為 130,900,000 港元，較去年同期的 32,900,000 港元，增加 297.9%；
2. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約為 84,500,000 港元，去年同期為 48,000,000 港元虧損；
3. 虧損增加主要是來自新項目的營運成本增加，尤其是用於擴大街市即日饅及 Everuts 的業務規模，市務推廣、研發成本及支援成本。而此等新項目為本集團的整體財務表現帶來負面影響，抵銷 HKTVMmall 電子商貿業務的理想表現。

社會轉型 積極求變

香港科技探索副主席兼集團行政總裁王維基表示：「本港經濟和社會正處於一個轉型時期，香港人口組成及消費者購物模式都持續轉變，大量外遊及跨境消費的新現象為香港零售業帶來重大競爭壓力。因此，我們早於 2022 年已經決心積極求變，除了繼續鞏固 HKTVMmall 在香港電子商貿市場的領導地位，更嘗試不同的業務模式，放眼國際，將資源投放於發展新探索及科技業務。」

HKTVMmall 各項指標 表現理想

HKTVMmall 電子商貿業務方面，除上述提及的重點以外，於 2024 年上半年的總毛利率及混合佣金率增加至 22.9%（2023 年上半年：22.3%），當中由於集團特意上調 1P 業務的毛利率至 25.0%（2023 年上半年：23.5%）、增長的 3P 業務的混合佣金率穩定於 22.1%（2023 年上半年：21.8%），以及維持多媒體廣告收入達 65,400,000 港元（2023 年上半年：59,900,000 港元）。至於產品類別佔已完成訂單總商品交易額的比率，依次為糧油雜貨（42.8%）、美容及健康產品（24.9%）、電子電器產品（10.5%）、寵物用品（8.9%）、家品傢俬（4.7%）及其他（8.2%）。



配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比（包括 HKTVMall 以及第三方物流服務的營運成本）於 2024 年上半年有所增加，於 2024 年第 2 季為 12.1%。主要原因是由於 2024 年 1 月 1 日生效的全新會員制度降低了 VIP、Gold VIP 及 Diamond VIP 會員的免運費送貨及店鋪自取門檻，以及推出 8 小時極速配送服務。

多項新業務仍在投資和研發期

至於新探索及科技業務方面，旗下項目正處於不同的發展階段。街市即日饅自 2022 年年底啟動以來，已步入全面營運的第二年，儘管於 2024 年上半年迎來快速增長和顯著業績，訂單總商品交易額從 2023 年上半年的 23,300,000 港元增長至 107,900,000 港元，按年增長 363.1%，並超越 2023 年全年的 100,600,000 港元，但此業務亦錄得經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前啟動虧損 36,300,000 港元（2023 年上半年：15,400,000 港元），按年增加 135.7%。

至於全球代購平台 Everuts 於 2023 年 1 月推出以來，擁有一個忠誠且不斷增長的代購員網絡，約有過千名 Exploruts 分佈於超過 25 個國家和地區。雖然其進展與 2024 年的業務目標相比較為緩慢，但與 2023 年上半年相比，Everuts 在 2024 年上半年有顯著的進步，訂單總商品交易額達 22,700,000 港元，較 2023 年上半年增長 136.5%。

首間採用我們自行研發的全自動零售商店及系統，位於英國曼徹斯特的「in:Five」商店為項目團隊提供了一個實境來不斷改善系統的設計，以及評估商店的營運。我們預計這需要額外一至兩年時間，為未來大量生產而提升成效及效率。最後，生命科學項目的研發仍處於發展初期，其發展和商業化前景及時間仍存在不確定性。

最後，王氏總結：「面對未來複雜多變的營商環境，我們必須多元化發展，堅持不斷作出新嘗試；未來數年，預計在 HKTVMall 穩健業績的支持下，本集團將繼續加強投資及開拓新業務。」

有關 2024 年中期業績之詳細內容及數據，請瀏覽

<https://www.hktv.com.hk/uploads/1724402129417-CW01137ann.pdf>。



關於香港科技探索

香港科技探索有限公司是香港的上市公司（香港交易所上市編號：1137）。集團於一九九二年創辦，於開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。集團正積極發展香港電子商貿業務，全港最大的 24 小時網上購物商場「HKTVMall」，為香港人提供一站式的服務，包括網購平台、市場推廣及數碼營銷、大數據分析、智能物流配送及門市營銷等，並將業務營運、貿易、零售、金融及日常生活各方面，融合於一個數碼網上平台，建構獨特的數碼生態圈。

同時，集團放眼國際，發展多項新探索及科技業務，包括新鮮食材快速送遞服務「街市即日餸」、全球代購平台「Everuts」、全自動零售商店及系統以及生命科學項目，以創新精神作出不同的嘗試，維持集團的獨特優勢。

傳媒查詢

鄭靜雯 (Jessie) 電郵：chengcm@hktv.com.hk
曾芷倫 (Ruby) 電郵：rubytsang@hktv.com.hk