



即時發佈

香港科技探索公佈 2024 年全年業績  
電子商貿業務 HKTVMall 穩定增長  
惟經濟前景及外遊趨勢對未來發展較為審慎

(香港，2025 年 3 月 27 日) 香港科技探索有限公司 (股份代號：1137，下稱「本集團」) 今日公佈截至 2024 年 12 月 31 日止之全年業績。儘管當前經濟環境持續充滿挑戰，消費者行為轉向香港以外地區，以及香港居民出境外遊激增，2024 年本集團之訂單總商品交易額 (包括香港電子商貿業務、新探索及科技業務) 達 8,589,800,000 港元 (2023 年：8,424,000,000 港元)，按年增長 2.0%，並超越整體零售市場之表現。同時，本集團的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為 121,000,000 港元 (2023 年：122,700,000 港元)。但由於新探索及科技業務的經營虧損及若干非現金項目虧損，導致本集團於 2024 年產生淨虧損 66,700,000 港元 (2023 年：45,300,000 港元溢利)。

於 2024 年，香港電子商貿業務仍然錄得穩定增長，經調整後的扣除利息、扣稅項、折舊及攤銷前盈利為 329,200,000 港元 (2023 年：256,400,000 港元)，足以抵銷來自新探索及科技業務的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約 186,500,000 港元。

香港電子商貿業務 (HKTVMall，包括：第三方物流服務及獨立網店方案 ThePlace) 表現摘要如下：

1. 訂單總商品交易額保持穩定，達 8,270,300,000 港元 (2023 年：8,292,900,000 港元)；
2. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單的總商品交易額百分比為 4.0%，達 329,200,000 港元 (2023 年：3.1%，達 256,400,000 港元)；
3. 直接商品銷售 (「1P 業務」) 及商戶特許銷售 (「3P 業務」) 的整體毛利率及混合佣金率達 23.2% (2023 年：22.3%)；
4. 擁有持續增長的客戶基礎，錄得 1,519,000 名獨立客戶 (2023 年：1,507,000 名獨立客戶)，而於 2024 年 12 月之每月活躍應用程式用戶輕微減少至約 1,600,000 名用戶 (2023 年 12 月：1,680,000 名用戶)；



5. 每名客戶季度平均購物頻率及每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量同樣維持穩定，於 2024 年第 4 季分別錄得 4.6 次及 2.9 個主要產品類別（2023 年第 4 季：4.6 次及 2.9 個主要產品類別）。

至於產品類別佔已完成訂單總商品交易額的比率，依次為糧油雜貨（42.5%）、美容及健康產品（25.2%）、電子電器產品（10.2%），之後的寵物用品類別按年顯著增長 26.2%，佔已完成訂單總商品交易額的 9.4%，金額達到 770,000,000 港元。而整體配送成本相對於已完成訂單總商品交易額的百分比（包括 HKTVM 以及第三方物流服務的營運成本）於 2024 年增至 12.3%（2023 年：11.4%），主要原因為於 2024 年 1 月 1 日生效的全新會員制度降低 VIP、Gold VIP 及 Diamond VIP 會員的免運費送貨及門市自取門檻，以及推出 8 小時極速配送服務。

## 8 小時極速配送服務及無門檻自取訂單

於 2024 年 12 月，超過 259,000 款產品可於落單後 8 小時送貨，包括 HKTVM 的倉存、第三方物流服務及商戶即日入倉的產品。隨著產品範圍不斷擴大，符合 8 小時極速配送條件的產品在 2024 年佔訂單總商品交易額超過 50.0%，而使用 8 小時極速配送服務的客戶購買頻率比使用標準送貨服務的客戶高出 33.0%。我們的目標是提升至 3 小時極速派送，以提升客戶的體驗及鼓勵重覆購買。

此外，於 2025 年 4 月 1 日起，我們將移除所有 HKTVM 訂單的自取門檻，客戶的任何訂單都可免運費到 HKTVM O2O 門市及合作自取點自取訂單，以提升服務體驗及競爭力。

## 「無限加單」功能

「無限加單」功能讓客戶可以於主訂單配送截單前的任何時間，無限次在不需要額外運費下，加單購買所有附「加單免費」標籤的產品。這項功能鼓勵客戶於落單後繼續購物，有效地擴大了每張訂單的平均消費金額。於 2024 年，超過 278,000 名獨立客戶曾使用加單功能。



## HKTVM Live

除此之外，HKTVMmall 亦重新設計 HKTVM Live，帶來全新直播購物體驗。其中一個範例是由「街市即日饅」進行的大閘蟹及新鮮食品推廣直播節目，吸引超過 50,000 次觀看並帶來超過 400,000 港元的訂單總商品交易額。此外，升級版的用戶界面令客戶更加容易重溫直播節目及查看重要資訊，例如重點產品及限時促銷優惠。展望未來，HKTVM Live 將成為 HKTVMmall 應用程式上主要的互動和銷售渠道。

另外，本集團亦於去年加強 HKTVMmall 應用程式的內容，包括：

**HKTVM LOOK**：由超過 40 位關鍵意見領袖提供多元化的影片內容。自年內推出以來，HKTVMmall 應用程式包含了超過 3,500 條關於熱門話題的流行影片，如煮食和食譜、旅遊、科技、家居及生活、寵物、育兒等，以提升用戶參與度；或植入產品的影片以及度身訂造的產品介紹，以提升銷售額和新產品發佈等。自 2024 年 6 月推出以來，於 2025 年 2 月曾吸引超過 56,000 名獨立訪客。

**ShareHub**：HKTVMmall 應用程式內的虛擬社區，為商戶、消費者、話題領袖及內容創作者提供參與及交流經驗及意見的平台。社區用戶所創作的內容數目按年增長 431.0%，而獨立訪客人數增加約 951,000 名，總瀏覽量達 15,100,000 次。此進步令 ShareHub 逐漸成為 HKTVMmall 內新的內容營銷工具。

香港科技探索有限公司副主席兼集團行政總裁王維基表示：「我們堅信，開拓新業務是本集團生存與發展的唯一出路。『Always Something New』不僅是一句口號，更是本集團成立三十餘年來一直實踐的精神與核心價值。」以下為幾項新探索及科技業務重點項目的進展：

### 新鮮食材快速送遞服務「街市即日饅」

街市即日饅是一個連接街市供應商及客戶的平台，提供網上訂購、送貨和支付服務。目前，我們連接 10 個地區的 10 個熱門街市，涵蓋香港島、九龍及新界，能夠在最快 3 小時內，提供便利及可靠的新鮮食材極速派送服務。



街市即日饅於第二個完整營運年度中取得持續的高速增長。與 2023 年相比，街市即日饅的獨立客戶人數有約 109.0%增長，達 136,000 名客戶（2023 年：65,000 名客戶），及訂單總商品交易額錄得 166.3%的顯著增長，於 2024 年達至 268,200,000 港元（2023 年：100,700,000 港元）。雖然此業務仍錄得 77,300,000 港元的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損（2023 年：50,000,000 港元），但由於混合毛利率及佣金率提升，以及配送成本效率提升，令經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損比率明顯改善。於 2024 年，街市即日饅已將其產品擴展至超越地域限制，透過預訂機制，全港派送來自不同街市的精選優質新鮮食材。

### 全球代購平台「Everuts」

Everuts 以創新的逆向電子商貿模式，將消費者的購物行為從被動轉為主動。目前，Everuts 擁有逾 2,500 名位於超過 25 個國家及地區的 Exploruts，並通過 Everuts 應用程式的群組以及 HKTVLive（於 Everuts 和 HKTVMall 應用程式上提供的直播購物體驗）與客戶直接互動。在營運的第二年，Everuts 於 2024 年取得了顯著的發展，訂單總商品交易額達到 59,500,000 港元（2023 年：30,400,000 港元），按年增長 95.7%，達到 2024 年 55,000,000 港元至 64,000,000 港元的業務目標範圍。業務於 2024 年繼續錄得 33,400,000 港元的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損（2023 年：21,100,000 港元），經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損比率收窄主要因為混合毛利率及佣金率提升，以及經營效率提升。

### 英國全自動零售商店及系統「In:Five」

In:Five 商店是於英國一個全新以應用程式支援的一鍵取貨便利店，消費者可以透過應用程式訂購不同溫度的產品，包括常溫和冷凍產品。客戶最快幾分鐘內，就可以於選擇的時段到店內的智能櫃取貨。整個訂單執貨過程完全由店內的機器完成。於 2024 年，全自動零售商店及系統於英國的業務營運錄得減值虧損 42,100,000 港元（2023 年：無），此乃由於我們於 2025 年打算減慢英國門市部署的步伐。我們將於 2025 年年底就英國項目的可行性進行徹底重新評估，以規劃其未來方向。同時，我們將維持研發工作的力度，利用英國兩間門市的表現來改善系統設計並簡化營運工作流程。此外，我們正在探索於香港設立一間門市的可行性，以支持工程及營運研究。



## 生命科學項目

生命科學項目包括但不限於人類器官保存及血液再生的不同技術研究及開發，目前仍處於早期階段。年內，我們擴大了研究團隊，現時包括超過 20 名專業團隊成員，亦正在籌備設立自己的海外實驗室，預計於 2025 年年底前可以營運。然而，這些項目的發展和商業化前景及時間表存在不確定性，可能需要較長的時間才能取得有意義的進展。

展望未來，我們非常關注香港零售業不斷演變的挑戰以及我們在英國面臨的技術困難。本地市場受經濟波動、競爭加劇、消費者喜好轉變及香港居民出境旅遊增加等因素影響，帶來複雜及不穩定的營商環境。在這些變動之下，本集團在財務管理方面將採取更謹慎及穩健的方案，包括嚴謹評估資本投資及嚴控經營成本。我們的新探索及科技業務仍然是本集團長期可持續發展和生存的重點。我們致力於分配必要的資源來推動新項目的進展，同時管理層會密切監察項目的發展，並嚴格評估不同已推出新探索項目的可行性和方向。在必要時，我們將調整策略和方向，以配合當前的市場狀況和項目狀態。

最後，王氏總結：「展望未來，本集團將繼續以創新為驅動力，以靈活應對市場挑戰，並以長遠發展為目標，與股東及所有持份者共同創造更大價值。」

有關 2024 年全年業績之詳細內容及數據，請瀏覽

<https://ir.hktv.com.hk/uploads/1743065805907-CW01137-ann.pdf>。

-完-



## 關於香港科技探索

香港科技探索有限公司是香港的上市公司（香港交易所上市編號：1137）。集團於一九九二年創辦，於開放電訊市場、應用並普及先進技術方面擁有豐富及成功經驗。集團正積極發展香港電子商貿業務，全港最大的 24 小時網上購物商場「HKTVmall」，為香港人提供一站式的服務，包括網購平台、市場推廣及數碼營銷、大數據分析、智能物流配送及門市營銷等，並將業務營運、貿易、零售、金融及日常生活各方面，融合於一個數碼網上平台，建構獨特的數碼生態圈。同時，集團正發展多項新探索及科技業務，包括新鮮食材快速送遞服務「街市即日饊」、全球代購平台「Everuts」、全自動零售商店及系統以及生命科學項目，以創新精神作出不同的嘗試，維持集團的獨特優勢。

## 傳媒查詢

鄭靜雯 (Jessie)

電郵：[chengcm@hktv.com.hk](mailto:chengcm@hktv.com.hk)

曾芷倫 (Ruby)

電郵：[rubytsang@hktv.com.hk](mailto:rubytsang@hktv.com.hk)